

2005年10月26日

窓新商品「ビューライトFSW™」がグッドデザイン賞 金賞を受賞

旭硝子株式会社

旭硝子株式会社（本社：東京、社長：門松正宏）の窓新商品「ビューライトFSW™」は、このたび財団法人日本産業デザイン振興会が主催する「2005年度グッドデザイン賞」(Gマーク)において、金賞を受賞しました。併せて、当社商品としては、防音複層ガラス「マイミュート®」、透光複合パネル床材「ラグラーチェ®」がグッドデザイン賞を受賞しました。

「グッドデザイン賞(Gマーク)」は、1957年に通商産業省(現経済産業省)によって設立した「グッドデザイン選定制度」を継承し、1998年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業として運営する、日本で唯一の総合的デザイン評価・推奨制度です。新しい時代の文化と生活を創造することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を導く運動として、国内外の多くの企業や団体が参加しています。また「グッドデザイン賞」受賞のシンボルである「Gマーク」は広く一般に親しまれています。

当社はこれまで建築用板ガラスの分野で、住まいの快適性向上に貢献する多くの高機能ガラス商品を投入して定評を得ていますが、住宅用窓の新商品「ビューライトFSW™」(2006年1月正式発売)は、高機能ガラスの機能を可能な限り引き出す商品設計に加えて、当社が独自に開発したユニークな開閉機構を取り入れた新しい窓のスタイルを提案する商品です。スリムな窓枠により、スタイリッシュな外観とワイドビューを実現しています。当社では今回の受賞を契機に、高機能性とともデザイン性の特徴をアピールすることを通じて、「ビューライトFSW™」の更なる認知促進、販売増を目指します。

今後も住宅市場においてガラスの機能に着目した「窓」提案を図ることにより、さらに快適で洗練された住環境の実現に寄与する所存です。

ビューライトFSW™



本件に関するお問い合わせ先：旭硝子（株）広報・IR室長 川上 真一
（担当：江東 TEL：03-3218-5259 E-mail：info-pr@agc.co.jp）
商品に関するお問い合わせ先：旭硝子（株）板ガラスカンパニーカスタマーセンター
（ナビダイヤル TEL：0570-001-555）

<ご参考>

窓新商品「ビューライトFSW™」の商品特徴

スリムな枠により実現した、スタイリッシュな外観とワイドビュー。

外壁とフラットな納まり。

住宅用窓として日本初となる、ユニークなスライド式開閉機構。(特許出願中)

重量のある高機能ガラスを採用してもスムーズな開閉が可能。

標準装備された高機能ガラス(合わせ Low-E 複層ガラス)とアルミ樹脂複合サッシの組み合わせにより、通常のアルミサッシに比べ遮音、断熱などで高い性能を実現。

FSW : Flat Surface Windowの略

商品性能

項目	性能値	備考
耐風圧性能	S - 3 等級 (160)	
気密性能	A - 4 等級 (2 等級)	
水密性能	W - 4 等級 (35 等級)	
遮音性能	T - 2 等級 (30 等級) T - 3 等級 (35 等級)	合わせLow-E複層ガラス<サンバランスセキュリティー®>装着時 防音複層ガラス<マイミュート®>装着時
断熱性能	H - 5 等級 (0.43 以上)	合わせLow-E複層ガラス<サンバランスセキュリティー®>装着時

商品価格

窓サイズ	ガラス構成	予定設計価格 (税抜き)
16520	合わせLow-E複層ガラス<サンバランスセキュリティー®> (中間膜: 30 ミル)	240,000 円/窓

■ 「マイミュート®」「ラグラーチェ®」外観



マイミュート®



ラグラーチェ®