

# #feelglass

AGC Asahi Glass

110th Anniversary

## FEEL! GLASS

### Instagram フォトコンテスト開催中!

会場写真を撮影して、投稿しよう! 優秀な作品には素敵なプレゼント!

#### AGC旭硝子賞



AGCテクノグラス製  
ガラスコーヒー&ティーセット SNOWTOP

#### ARTENVARCH賞



川島氏がまちづくりに携わる  
鹿児島県肝付町特産品  
佐藤氏おすすめの  
「MAGGIORE」ペンケース

#### NOSIGNER賞



NOSIGNERが  
アートディレクションを担当  
「PLOTTER」手帳セット

#### JIN KURAMOTO賞

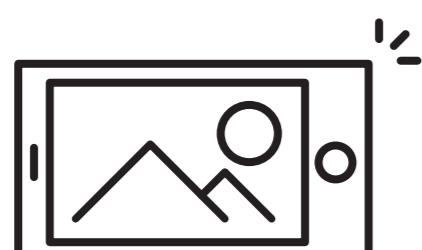


JIN KURAMOTO STUDIOデザイン  
MEETEE Sally チェア 2脚

※写真はイメージです。実際にお送りする賞品は、写真と異なる場合があります。

#### 参加フロー

##### STEP 01



「FEEL! GLASS」会場で写真を撮影

##### STEP 02



Instagram AGC公式アカウント  
「agc\_with\_design」をフォロー

##### STEP 03



ハッシュタグ「#feelglass」をつけて、  
Instagramに投稿

##### STEP 04



受賞通知がInstagram  
ダイレクトで届きます。

\*Instagramのダイレクト投稿機能を使用  
\*12月中旬を予定

#### 応募要項

##### ■応募期間

2017年11月20日(月) - 26日(日)

##### ■応募対象作品

「FEEL! GLASS」会場で撮影された写真

##### 応募規約

■注意事項  
本フォトコンテストは、AGC旭硝子(以下「当社」)が主催するものです。  
応募された方は応募規約にご同意いただいたものとみなします。  
当選のご通知後、指定の期限までにご連絡がない場合は受賞の権利を無効とさせていただきます。  
賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。  
賞品の発送は当選者ご本人のもので、第三者に譲渡・換金はできません。  
Instagramの個人アカウントを非公開に設定している方の対象外となります。  
Instagramのアカウントを削除した場合または変更した場合、当選連絡ができません。  
発送は当社が指定する方法により行うものとし当社の故意・重過失がない限り、一切再発送せず、また、不受領や遅延の責任を負いません。  
被写体に応募者以外の人物が映っている場合は、被写体の肖像権などにご注意いただき被写体からの事前の使用許諾・承認を得た上で応募してください。(被写体の人物が未成年の場合は、別途親権者の承諾が必要です。)  
企業ロゴ、マンガ・キャラクターの利用など、応募いただいた作品が、第三者の肖像権や著作権・商標権を含む知的財産権その他一切の関連する権利(以下、「肖像権等」といいます)を侵害している、または侵害するおそれがある場合には、審査の対象外または当選の取り消しとさせていただくことがあります。  
万が一、肖像権等に関して第三者からのクレームやトラブルが発生した場合は、当社はその一切の責任を負わないものとし、応募者の責任と費用負担により解決いただくことがあります。

インターネット接続料や通信料など、応募にかかる費用については応募者ご自

身の負担となります。  
応募の確認、審査結果に関するお問合せ等にはお答えいたしかねます。  
当社の社員およびその家族の方は応募できません。

賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。

当選のご通知後、指定の期限までにご連絡がない場合は受賞の権利を無効とさせていただきます。

賞品の発送は当選者ご本人のもので、第三者に譲渡・換金はできません。

Instagramの個人アカウントを非公開に設定している方の対象外となります。

Instagramのアカウントを削除した場合または変更した場合、当選連絡ができません。

発送は当社が指定する方法により行うものとし当社の故意・重過失がない限り、一切再発送せず、また、不受領や遅延の責任を負いません。

被写体に応募者以外の人物が映っている場合は、被写体の肖像権などにご注意いただき被写体からの事前の使用許諾・承認を得た上で応募してください。(被写体の人物が未成年の場合は、別途親権者の承諾が必要です。)

企業ロゴ、マンガ・キャラクターの利用など、応募いただいた作品が、第三者の肖像権や著作権・商標権を含む知的財産権その他一切の関連する権利(以下、「肖像権等」といいます)を侵害している、または侵害するおそれがある場合には、審査の対象外または当選の取り消しとさせていただくことがあります。

万が一、肖像権等に関して第三者からのクレームやトラブルが発生した場合は、当社はその一切の責任を負わないものとし、応募者の責任と費用負担により解決いただくことがあります。

インターネット接続料や通信料など、応募にかかる費用については応募者ご自

##### ■応募資格

応募期間中、会場内で撮影した写真をハッシュタグ「#feelglass」を付けて投稿し、AGC旭硝子公式Instagramアカウントをフォローした方。受賞した場合、作品の写真をご提供いただける方。

##### ■受賞案内

受賞者の方には当社Instagramよりダイレクトメールにて12月中旬を目処に通知いたします。本通知の内容に従い、ご連絡先や賞品お届け先等、必要事項をフォトコンテスト事務局までご連絡ください。

##### ■公序良俗に反する行為

2.當利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧説行為

3.犯罪または犯罪的行為に結びつく行為

4.第三者的著作権、商標権、その他知的所有権、肖像権等を侵害する書き込み・投稿等する行為

5.わいせつ図画、文章を書き込み・投稿する行為

6.政治活動、選挙活動、宗教活動またはこれらに類似する行為

7.本フォトコンテストの運営を妨げる行為

8.その他のInstagramの利用規約、法令、一般常識に違反し、またはその他当社が不適切と判断する行為

9.応募規約に違反する行為

(3)応募者間または応募者と第三者の間におけるトラブル等が生じた場合。

(4)第三者による本フォトコンテストのサービスの妨害、情報改変などによりサービスが中断もしくは遅延、何らかの欠陥が生じた場合。

(5)当社が推進する環境以外から本フォトコンテストに応募したために情報を完全に取得できない場合。

(6)故意または過失なくして本フォトコンテストが提供する情報が誤送信されるか、もしくは欠陥があった場合。

当社は、本フォトコンテストの応募により応募者に生じた一切のトラブル・損害(直接・間接を問いません)等について、如何なる責任も負いません。

当社は、本フォトコンテストの全部または一部について、応募者に事前に通知することなく変更または中止することができます。なお、必要と判断した場合には、応募者への予告無く本規約を変更できるほか、本フォトコンテストの適正な運用を確保するために必要な措置をとらせて頂く場合がございます。

##### ■個人情報の取り扱いについて

ご記入いただきました個人情報は、賞品の発送および賞品発送に伴うご連絡等に利用させていただきますとともに、個人を特定しない情報として、マーケティングや販売促進、商品企画のための統計データ作成に使用させていただきます。お客様のご同意なしに業務委託先以外の第三者に開示提供することはございません。(法令等により開示を求められた場合を除く)個人情報保護に関する当社の考え方につきましては、当社「プライバシーポリシー」をご確認ください。