

2018年4月24日

AGC 旭硝子、実物と映像のコンビネーションを実現する 「inforverre®SEE-THROUGH」の販売を開始

AGC旭硝子（旭硝子株式会社、本社：東京、社長：島村琢哉）は、実物と映像のコンビネーションを実現する「inforverre®SEE-THROUGH(インフォバーレ®シースルー)」を開発しました。本製品は2018年4月24日より販売を開始します。

inforverre®は、当社開発の樹脂と貼合技術を用いて液晶ディスプレイをガラスに直接貼合した、ガラスサイネージ®製品です。「inforverre®SEE-THROUGH」は独自の光源設計により、従来のinforverre®では表現できなかった実物と映像の融合を、鮮やかな映像(従来比1.5倍)と、透明度(従来比2倍)により演出できます。



従来品



新規開発品

本製品は、各種店舗や博物館・美術館などのショーケースに使用することが可能です。またガラスを介して情報交換ができるよう、タッチパネル機能を持つ製品の開発を進め、更なる用途拡大を目指します。

なお当社は、2018年6月13日(水)～15日(金)の間、幕張メッセで開催される、デジタルサイネージジャパン2018にて、本製品の展示説明を行います。

AGCグループは、経営方針 **AGC plus** の下、世の中に「安心・安全・快適」を、お客様に「新たな価値・機能」をプラスする製品づくりに取り組んでいます。今後もAGCのガラスサイネージ®に、お客様に満足頂ける新たな価値をプラスした製品をご提供できるよう、技術革新を進めてまいります。

以上

◎本件に関するお問い合わせ先：

AGC 旭硝子 広報・IR部長 玉城 和美

(担当：北野 TEL: 03-3218-5603 E-mail: info-pr@agc.com)

<ご参考>

■展示会概要

1. イベント名 デジタルサイネージジャパン 2018
2. 概要 年に一回開催されるデジタルサイネージ関連産業の展示会・イベント
3. 開催地 幕張メッセ（日本）
4. 会期 2018年6月13日(水)～2018年6月15日(金)
5. URL <http://www.f2ff.jp/dsj/>

■inforverre®シリーズについて

inforverre®シリーズのラインアップは以下の通りです。

<p>inforverre® (インフォバール®)</p>	<p>inforverre®MIRROR (インフォバール®ミラー)</p>
<p>省スペースかつ省エネルギーを、浮遊感を持たせて実現</p> 	<p>色再現性の高いデザインミラーを、 低消費電力・静音設計で実現</p> 
<p>inforverre®TOUCH (インフォバール®タッチ)</p>	<p>inforverre®SEE-THROUGH (インフォバール®シースルー)</p>
<p>タッチ面と表示の視差がない、 色鮮やかなマルチタッチディスプレイを実現</p> 	<p>色再現性と透明性を両立することで、 実物を見ながら、鮮やかな映像を実現</p> 

◎本件に関するお問い合わせ先：

AGC 旭硝子 広報・IR 部長 玉城 和美

(担当：北野 TEL: 03-3218-5603 E-mail: info-pr@agc.com)