

2018年5月17日

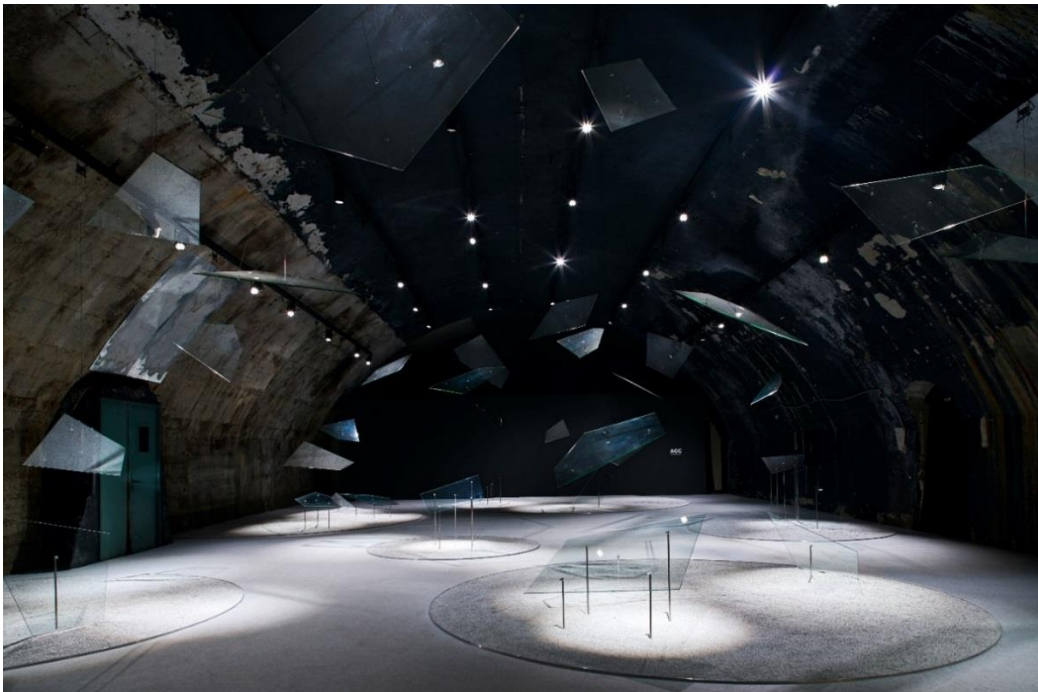
「ミラノデザインウィーク 2018 帰国展」を開催
<2018年6月5日(火)～7月20日(金) 於：AGC Studio>

AGC旭硝子（旭硝子株式会社、本社：東京、社長：島村琢哉）は、「ミラノデザインウィーク 2018 帰国展」を6月5日（火）～7月20日（金）の間、東京・京橋のAGC Studioで開催します。

AGC旭硝子は、2018年4月にイタリア・ミラノで開催された世界最大規模のデザインの祭典「ミラノデザインウィーク 2018」に、体験型インスタレーション作品“Soundscape”を出展しました。4回目の出展となる今回は、音（聴覚）をテーマに、気鋭の日本人建築家・萬代基介氏をクリエイションパートナーに迎え、当社の「音を生む」ガラスによって新しい「音の風景」を提案しました。

会期中には24,000人以上の方が来場し、「音を生む」ガラスを体験しました。来場者からは、「スピーカーがないのに音に包まれる不思議な体験」「ガラスの新しい可能性を感じた」といった声をいただきました。

本展では、その帰国展として、ミラノでの展示をAGC Studioの環境に合わせ、再構築してご紹介します。透明なガラスが生み出すクリアな音を通して、日常に存在する「音」を、これまでとは違った感覚でお楽しみください。



写真は2018年開催のミラノデザインウィークにて撮影（撮影：三嶋義秀）

以上

◎本件に関するお問い合わせ先：

AGC 旭硝子 広報・IR 部長 玉城 和美

（担当：太田 TEL: 03-3218-5603 E-mail: info-pr@agc.com）

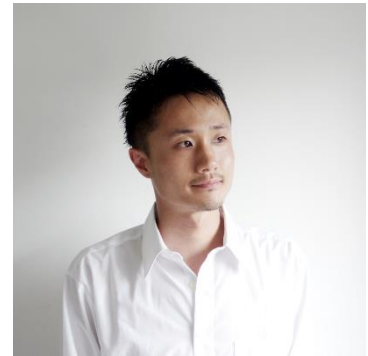
■開催概要

会期 : 2018年6月5日(火) ~ 2018年7月20日(金)
開館時間 : 10:00 ~ 18:00
休館日 : 日曜日・月曜日・祝祭日
展示内容 : 「ミラノデザインウィーク2018」での展示を、AGC Studioの環境に合わせて再構築して紹介。
ハイレゾコーナーやスピーカーサンプル展示コーナーも設置予定。
会場 : AGC Studio
東京都中央区京橋2-5-18 京橋創生館1・2階
入場料 : 無料
URL : www.agcstudio.jp/

■イベントのご案内

第95回 AGC Studio デザインフォーラム ミラノデザインウィーク2018 帰国展 Soundscape スペシャルトークイベント (参加無料)

開催日 : 2018年6月21日(木)
受付 : 18:00、講演 : 18:30 ~ 20:00
パネラー : 萬代 基介 (建築家)
吉泉 聡 (TAKT PROJECT)
山田 泰巨 (ジャーナリスト)
秋山 順 (AGC 旭硝子 商品開発研究所)
トークテーマ : ミラノデザインウィーク2018 報告
会場 : AGC Studio 2階セミナールーム
定員 : 70名 (事前申込・先着順)
申し込み : ホームページより www.agcstudio.jp/event/



萬代基介氏

■AGC 旭硝子 ミラノデザインウィーク特設サイト

<http://www.agc-milan.com/>

—ご参考—

<AGC旭硝子について>

AGC旭硝子(登記社名;旭硝子株式会社)は、およそ30の国や地域でグローバルに事業を展開するAGCグループの中核企業です。AGCグループは、建築・自動車・ディスプレイ用ガラス、電子部材、化学品、セラミックス、その他の高機能材料を世界のお客様に提供するソリューション・プロバイダーです。グループ全体の年間売上高は約1.5兆円、従業員数約5万人、100年以上にわたる技術革新を通じて、先端製品を提供してきました。AGCグループに関する情報は、当社WEBサイトwww.agc.comをご覧ください。

◎本件に関するお問い合わせ先 :

AGC 旭硝子 広報・IR 部長 玉城 和美

(担当 : 太田 TEL: 03-3218-5603 E-mail: info-pr@agc.com)