

AGCレポート 2012
CSR情報 資料編

The page features a large green triangle pointing right, and a white triangle pointing left, both with a thick white border. At the bottom, there are three overlapping diamond shapes: a large green one on the left, a medium green one in the middle, and a smaller blue one on the right.

目 次

AGCグループのCSR	1
組織統治	2
人権と労働慣行	4
環境	10
公正な事業慣行と消費者課題	16
コミュニティへの参画およびコミュニティの発展	19

ビジョンとCSR

AGCグループ企業行動憲章

(2007年6月1日制定、2012年5月10日改定)

AGCグループは、グループ・ビジョン **“Look Beyond”** において「先を見据え、よりブライトな世界を創る」ことを使命としています。この使命の下、AGCグループは、「より良い地球・社会の実現」に貢献し、社会全体から信頼され、成長・発展を期待される企業となることを目指し、ここに憲章を定め自律的に行動します。

■ 誠実な活動；高いIntegrityをもって

1. AGCグループは、優れた品質の製品とサービスを、安全性と環境へ適切に配慮しながら開発、提供し、お客様の満足と信頼を獲得します。
2. AGCグループは、各国・地域の法令と規制を理解し順守するとともに、国際規範を尊重します。
3. AGCグループは、適正な取引を行うとともに、公正な競争の原則、ならびに適用される全ての法令や規制に準拠して事業を行います。
4. AGCグループは、政治、行政、その他の組織及び個人と健全な関係を保ちます。反社会的勢力とは断固として対決します。
5. AGCグループは、自社の情報・知的財産・資産を適正に管理し保護するとともに、お客様やお取引先様を含む他者の財産権を尊重します。

■ 環境と安全；Environmentを追求して

6. AGCグループは、環境保全を地球市民として必須の責務として受け止め、持続可能な社会づくりに貢献すべく、自律的に取り組みます。
7. AGCグループは、環境に配慮した技術革新・新商品開発の推進と、事業活動における環境保全及び保安防災の継続的な推進に取り組みます。
8. AGCグループは、企業活動に関わる人々に、安全で健康的な職場環境を確保します。

■ 人間尊重；Diversityを共有して

9. AGCグループは、人権を尊重し、各国・地域の文化や慣習に配慮した経営を行います。
10. AGCグループは、人々の多様性、人格、個性を尊重し、人種、民族、宗教、国籍、性別、障がい等にこだわらず、差別のない働きやすい職場づくりを目指します。
11. AGCグループは、強制労働、児童労働を認めず、人権侵害に加担しません。

■ 社会との調和；Responsibilityを果たし、Reliabilityを得る

12. AGCグループは、善き企業市民として、その社会と地域に対する責任を果たします。
13. AGCグループは、お取引先様と相互に有益で適切な関係を築きます。そして、お取引先様の方々とは、その準拠する行動原則が、AGCグループの基本姿勢と矛盾しないよう、ともに努めます。
14. AGCグループは、お客様、地域の方々、株主様、従業員などグループ内外の様々な方々とのコミュニケーションを図り、その声を常時把握するとともに、企業情報を適切かつ公正に開示します。

AGCグループの経営者は、本憲章の精神の実現が自らの役割であることを認識し、率先垂範の上、AGCグループ内に徹底するとともに、お取引先様に対しても協力を促します。また、本憲章に沿った意思決定及びその実施がなされるよう、実効ある社内体制を整備します。本憲章に反するような事態が発生したときには、経営者は自らが問題解決にあたる姿勢を内外に明らかにし、原因究明、再発防止に努め、適切に是正措置と処分を行います。

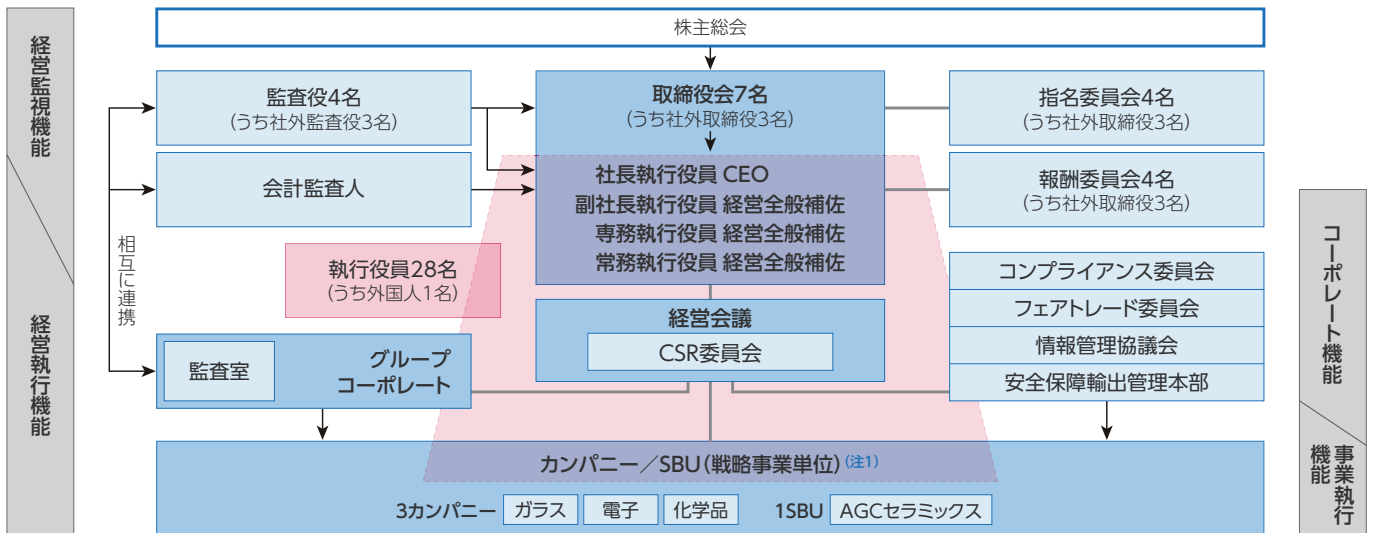
コーポレート・ガバナンス

全取締役の取締役会への出席率

年度	出席率
2009	95%
2010	100%
2011	99%

コーポレート・ガバナンス体制の概要

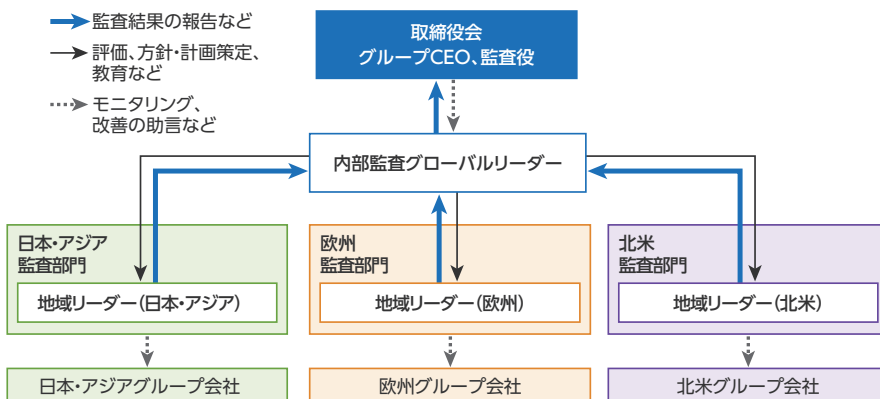
(2012年3月29日現在)



(注1) カンパニーは売上高が概ね2,000億円を超え、グローバルに事業を展開する事業単位と位置づけしており、現在、「ガラス」「電子」「化学品」の3つのカンパニーを設置。それ以下の規模の事業単位はSBU(戦略事業単位:ストラテジックビジネスユニット)として位置づけています

内部監査

内部監査推進体制図

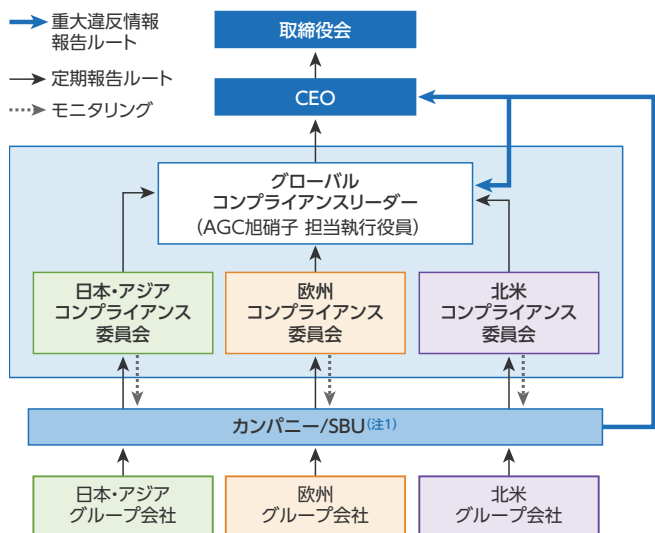


コンプライアンス

AGCグループ行動基準 グローバル共通基準の項目

- | | | |
|-----------------------|------------------------|------------------|
| 1. 法令／会社方針の遵守と誠実な業務遂行 | 6. 製品の安全性と品質仕様 | 10. 利益相反行為の禁止 |
| 2. 公正な取引～独占禁止法の遵守 | 7. 適正な財務報告 | 11. 接待・贈答の適切な対応 |
| 3. 労働安全衛生・保安防災 | 8. インサイダー取引の禁止 | 12. 政治家・公務員等との関係 |
| 4. 環境保全 | 9. 会社資産の適切な取扱いと他者資産の尊重 | 13. 輸出入管理 |
| 5. 人権の尊重 | | |

グローバルコンプライアンス体制図



(注1) 戦略事業単位(ストラテジックビジネスユニット)

行動基準に関する誓約書の提出実績

年度	提出人数(カバー率)
2011	約38,000名(81%)

コンプライアンス教育実績

年度	eラーニング教育受講者	スクール形式教育受講者(注1)
2011	約16,200名	約2,200名

(注1) 日本・アジア、欧州、北米においてコンプライアンス委員会事務局が直接実施した教育のみ。グループ各社が実施している従業員対象の教育は含みません

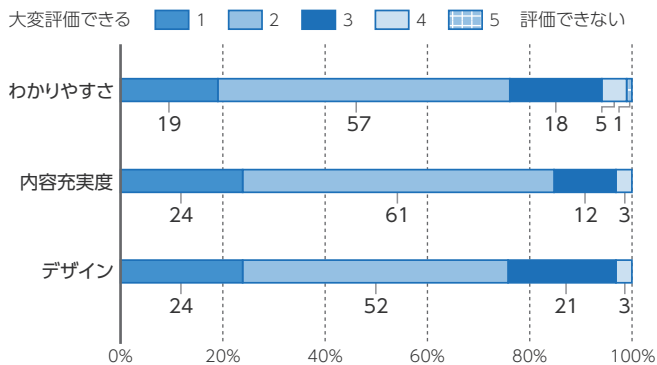
ヘルプラインの相談件数

年度	件数
2011	461

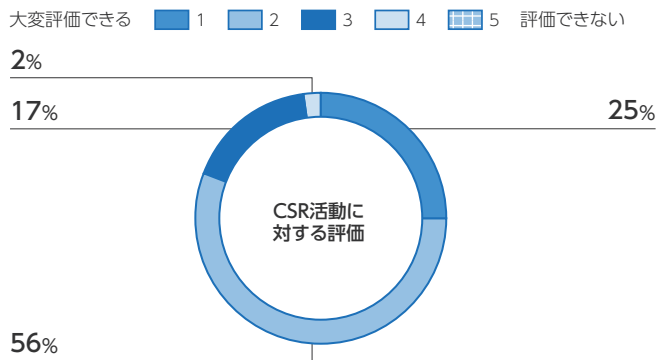
アンケート・ホームページのご意見

CSRレポート2011のアンケート:200件(うち海外からのご意見74件)/CSRホームページを通じたご意見:416件

CSRレポート2011の感想



CSRへの取り組みについて



人材マネジメントの基本的な考え方

AGCグループ “7 Key Principles for People”

AGCグループは、真のグローバル企業として発展し続けるために、私たちが目指す人材マネジメントのあるべき姿を“7 Key Principles for People”として定め、追求していきます。

■ “Look Beyond” の実践

AGCグループは、全従業員にAGCグループビジョンである“Look Beyond”の4つの価値観及び行動原則を共有し実践することを求めます。

■ 多様な人材による組織力の強化

AGCグループは、グループビジョン“Look Beyond”の主旨に共感し、会社の競争力強化のために必要な能力を持つ多様な人材で、私たちのチームを組織します。

■ 成長機会の提供

AGCグループは、自ら学び、向上しようと努力する従業員を尊重し、成長のための機会を提供します。

■ 従業員の働きがいと誇りの追求

AGCグループは、目標の達成に向けて職務に取り組む従業員が、働きがい・誇りを持って活動できる企業グループを目指します。

■ 安心して働ける職場環境の維持

AGCグループは、従業員が日々安心して生き活きと働ける職場環境を維持します。

■ 自由闊達な組織風土の醸成

AGCグループは、職場での自由闊達なコミュニケーションの機会を大切に、より良い組織風土づくりに努めます。

■ 貢献に応じた評価と処遇

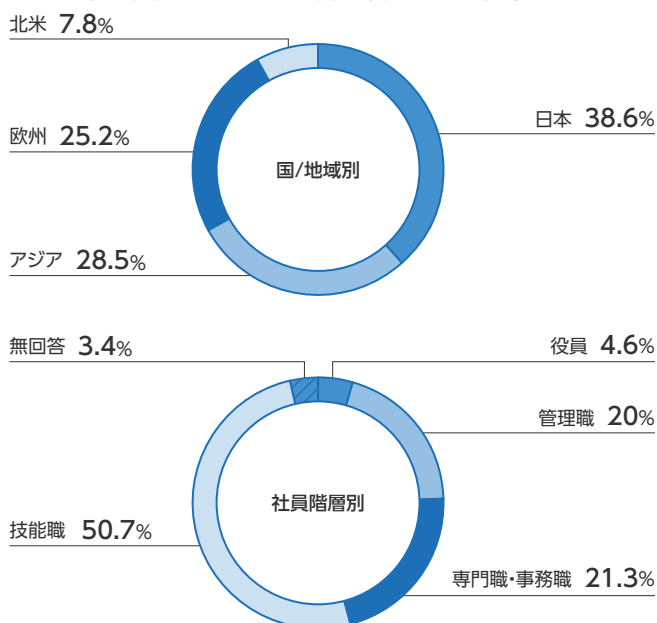
AGCグループは、従業員の会社への貢献を透明なプロセスで公正に評価し、その貢献に応じた適切な処遇を行います。

人権の尊重と適正な労働慣行

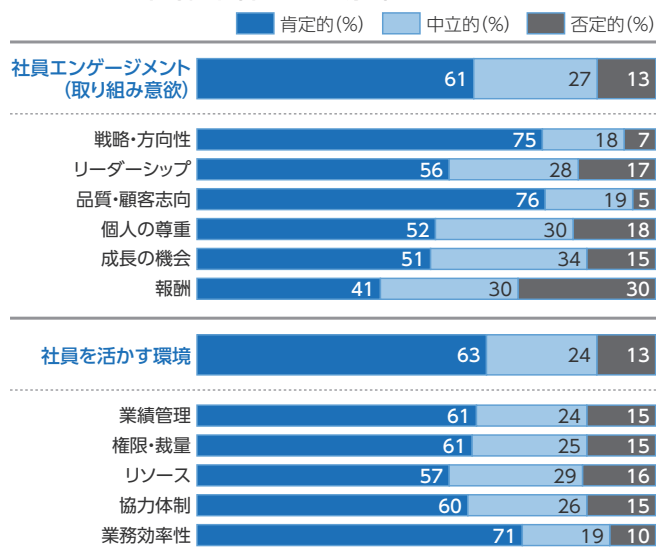
従業員満足 (ES) 調査の回答状況

	調査対象者数	回答者数	回答率
第1回 (2005年7月)	9,247名	8,435名	91%
第2回 (2007年11月)	40,100名	31,126名	78%
第3回 (2010年11月)	39,055名	31,729名	81%

地域別・従業員階層別の回答者内訳 (第3回 ES調査)



カテゴリー別集計結果 (第3回 ES調査)



2011年度のAGCグループ表彰一覧と各表彰件数

表彰名	表彰件数
“Look Beyond” 表彰	7
優秀品質改善工場賞	7
優秀コスト改善工場賞	6
新ビジネス・新市場開拓賞	14
優秀ビジネスサポートシステム賞	18
発明考案・業績表彰	32
業務改善表彰	14
技術・技能の強化伝承表彰	7
優秀安全成績事業所賞	29
環境貢献賞	6
Diversity表彰	4
Integrity表彰	1
合計	145

AGCグループ表彰件数総数

年度	表彰件数
2009	162
2010	122
2011	145

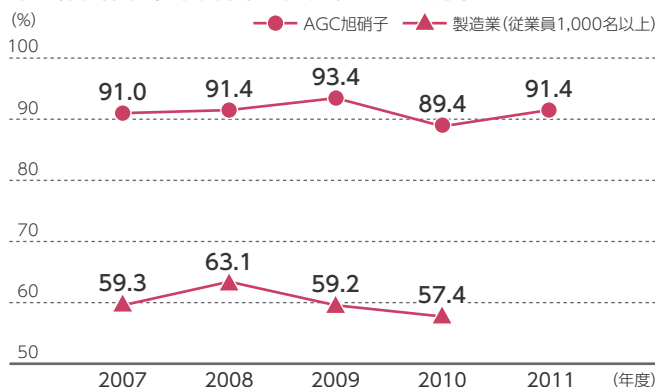
人権の尊重と適正な労働慣行

育児・介護休業取得状況 (AGC旭硝子)

年度	育児休業取得人数	介護休業取得人数
2007	43名 ^(注1) (短期育児休暇2名を含む)	5名 (短期介護休暇1名を含む)
2008	42名 ^(注2) (短期育児休暇2名を含む)	2名
2009	54名 ^(注3) (短期育児休暇2名を含む)	1名
2010	70名 ^(注4) (短期育児休暇2名を含む)	4名 (短期介護休暇2名を含む)
2011	63名 ^(注5) (短期育児休暇3名を含む)	1名

(注1) 男性2名 (注2) 男性3名 (注3) 男性3名 (注4) 男性2名 (注5) 男性8名

年次有給休暇平均取得率の推移 (AGC旭硝子)



労働組合データ (AGC旭硝子)

年度	労働組合員数 ^(注1)	平均年齢	平均勤続年数
2007	3,880名	40.8歳	19年4カ月
2008	3,974名	40.1歳	18年4カ月
2009	4,009名	39.2歳	16年11カ月
2010	4,230名	37.9歳	15年4カ月
2011	4,215名	38.1歳	15年6カ月

(注1) AGC旭硝子では、労働協約においてユニオン・ショップ制をとっています

ダイバーシティ(多様性)の活用

地域別従業員数

(2011年12月末時点)

合計	日本・アジア	欧州	北米
50,957名	33,056名	14,200名	3,701名

従業員数 (AGC旭硝子) ただし出向社員を除く

(2011年12月末時点)

区分・コース	男性	女性	合計	女性の比率
役職者	1,868名	85名	1,953名	4.4%
一般社員	Eコース ^(注1)	98名	878名	11.2%
	Sコース ^(注2)	60名	3,021名	2.0%
	Cコース ^(注3)	499名	515名	96.9%
	小計	657名	4,414名	14.9%
合計	5,625名	742名	6,367名	11.7%

(注1) Eコース：所属部門の基幹となり事業戦略や部門強化を担う

(注2) Sコース：生産技術・技能の習得や伸張、伝承により円滑な生産活動を担う

(注3) Cコース：正確かつ迅速な事務的業務を担う

ダイバーシティ(多様性)の活用

雇用関連データ (AGC旭硝子)

(2011年12月末時点)

	男性	女性	全体
平均年齢	40.6歳	38.3歳	40.3歳
平均勤続年数	17年1ヶ月	12年	16年6ヶ月
平均時間外労働時間	19.8時間/月(組合員平均)		

新卒の専門職(Eコース)の定期採用における グローバルマネジメント人材(注1)採用実績 (AGC旭硝子)

年度	外国人留学生数	日本人留学生数(注2)
2009	3名	1名
2010	4名	2名
2011	9名	5名

(注1) グローバルでの活躍が期待される人材

(注2) 海外の大学を卒業した日本人

新卒の専門職(Eコース)の定期採用における 女性比率 (AGC旭硝子)

年度	女性比率
2009	12.2%
2010	10.4%
2011	20.9%

継続再雇用率の推移 (AGC旭硝子)

年度	継続再雇用者数	定年退職者数	継続再雇用率
2007	46名	126名	36.5%
2008	94名	159名	59.1%(注1)
2009	70名	176名	39.8%(注2)
2010	13名	117名	11.1%(注2)
2011	73名	132名	55.3%

(注1) 2008年4月から新しい継続再雇用制度を導入した結果、2007年度と比較して、継続再雇用率が高くなりました

(注2) 2008年度秋以降の世界的な景気減退に対して、さまざまな雇用対策を実施したことから、2009年度と2010年度は継続再雇用率が低下しました(一般社員)

障がい者雇用率の推移 (AGC旭硝子)

年度	障がい者数(実数)	雇用率
2007	94名	1.74%
2008	105名	1.95%
2009	104名	1.97%
2010	105名	1.98%
2011	104名	1.94%

従業員教育

AGCモノづくり研修センターの利用人数

利用年度	利用人数
2009	31,029名
2010	29,664名
2011	24,259名

従業員一人あたりの年間研修時間(注1) (AGCグループ 日本)

利用年度	年間研修時間(時間/人)
2009	12.0時間
2010	10.6時間(注2)
2011	8.4時間(注3)

(注1) 本研修時間は、AGCモノづくり研修センターで実施した、技術・技能教育、階層教育等を集計しているため、各部門独自の教育、ならびに社外教育の時間は含まれません

(注2) 新入社員教育の効率化などを図ったため、前年よりも研修時間が減少しています

(注3) 東日本大震災の影響により研修時間が短くなっています

労働安全衛生

AGCグループ労働安全衛生基本方針

(2001年2月9日制定、2008年3月28日改定)

AGCグループは、「安全なくして生産なし」という安全衛生のポリシーの下に、各階層の管理者が自らの安全衛生に対する考え方を明確にし、これを働く部下全員に浸透・共有化させ、一人ひとりが安全衛生活動を推進することを目指します。
すべての労働災害・職業性疾病に着目し、安全衛生パフォーマンスの継続的向上を図るために、次の5項目を「安全衛生活動推進の柱」として積極的に展開します。

1. 仕組みとしてのOHSMSを活かすために、リスクアセスメントのレベルアップを図ります
2. 従来型安全活動をマンネリ化させずに継続して実施します
3. 管理者は部下を家族と思って守り、職場の安全を実現します
設備の本質安全化、作業環境の継続的改善を図ります
4. 安全衛生活動はラインの生産活動の一部と認識して実施します
安全衛生担当部署はライン管理を適切にサポートします
5. 全員で参加し、形式ではなく本音で安全衛生活動を実行します

健康管理ポリシー

(2007年3月1日制定)

AGCグループは、グループビジョン **“Look Beyond”** を合言葉に「世界に価値を創造し続ける」ため、AGCグループの従業員に対する健康管理ポリシーを次のとおり制定する。

健康に関する認識

AGCグループにとって「従業員」は最も重要な資産の一つであり、従業員にとって「健康」は生活の基盤として最も重要な要素の一つである。

会社の支援

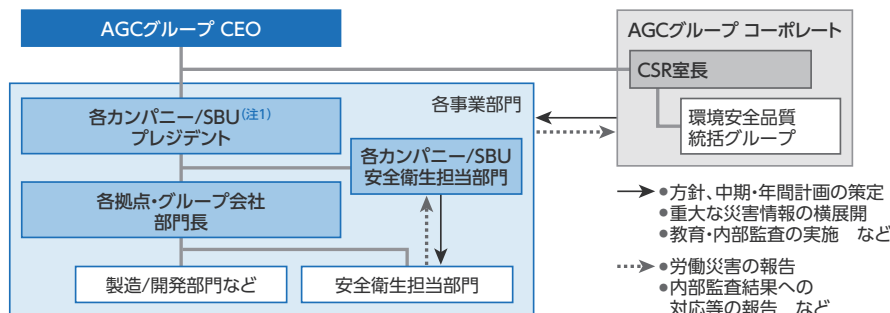
AGCグループは、従業員の心身の健康保持増進に向けた施策を積極的に行い、従業員が個々の能力を充分発揮して会社発展の原動力となるとともに、各従業員の生活が充実したものとなるよう支援する。

従業員の自律

健康の保持増進には従業員の健康に対する意識が不可欠であり、従業員は「自らの健康は自ら守る」意識を持ち、自律した健康管理を行う。

(注) 本ポリシーはAGC旭硝子から浸透を図り、将来的には国内外の関係会社へ展開する予定です

労働安全衛生管理体制



(注1) 戦略事業単位(ストラテジックビジネスユニット)

OHSMS第三者認証取得拠点数

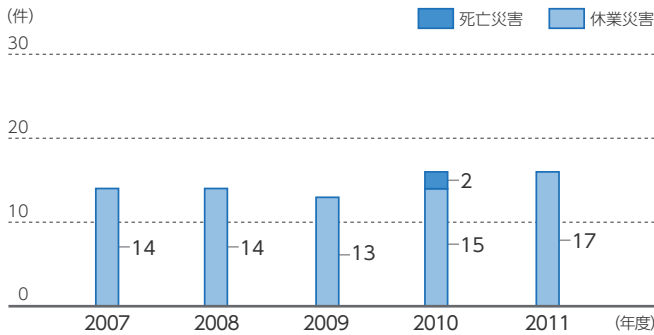
(2011年12月末時点)

所在地など	第三者認証拠点数
AGC旭硝子	2
国内グループ会社	5
アジアグループ会社	9
欧州グループ会社	67
北米グループ会社	0
合計	83

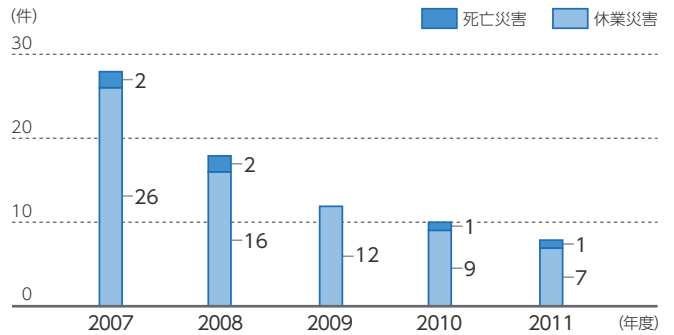
労働安全衛生

労働災害発生件数の推移

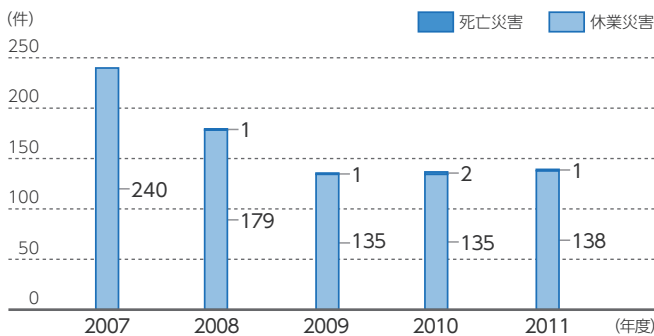
日本



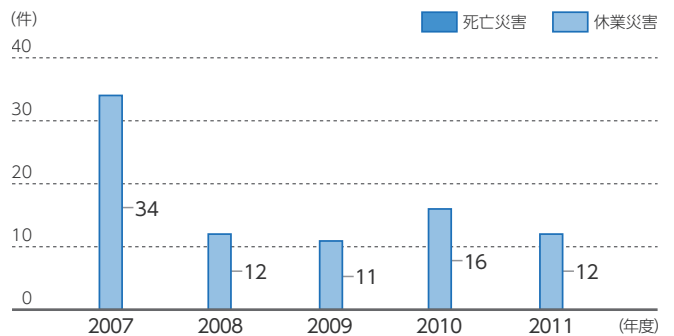
アジア



欧州



北米



(注) 休業災害の判定区分が、日本・アジアと欧州、北米では異なっているため、件数の単純な比較はできません

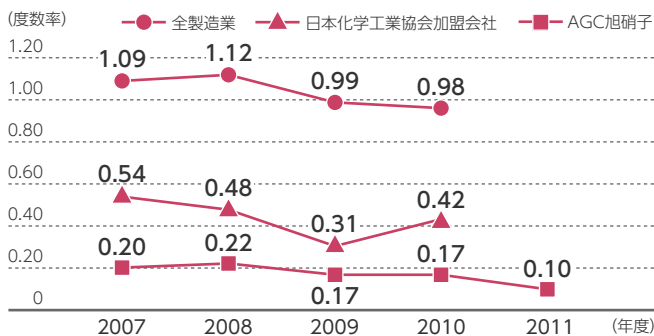
2011年度の労働災害発生件数(注1) (AGCグループ 日本・アジア)

種類	AGC旭硝子	国内グループ会社	アジアグループ会社	合計
死亡	0(0)	0(2)	1(1)	1(3)
休業	1(4)	16(11)	7(9)	24(24)
不休業	5(6)	13(7)	12(8)	30(21)
微傷	17(27)	5(10)	集計対象外	22(37)
合計	23(37)	34(30)	20(18)	77(85)

(注) ()内は2010年度の労働災害発生件数

(注1) AGC旭硝子および一部国内グループ会社は微傷災害以上、その他の国内外グループ会社は不休業災害以上を集計

休業災害度数率の推移 (AGC旭硝子)



環境マネジメント

AGCグループ環境基本方針

(2001年2月9日制定、2008年6月25日改定)

基本方針

AGCグループは、比較的大量の資源・エネルギーを使用するグループであるとの自覚のもと、グループビジョン **“Look Beyond”** の価値観の一つに「エンバイロメント【環境】」を定めています。

私たちは、限りある資源・エネルギーを有効に使い、気候変動並びに生物多様性をも含む自然環境への影響に配慮し、素材・部材のグローバル優良企業として、持続可能な社会づくりに貢献していきます。

スローガン

善き地球市民として、一人一人が、環境活動に貢献しよう。

環境行動指針

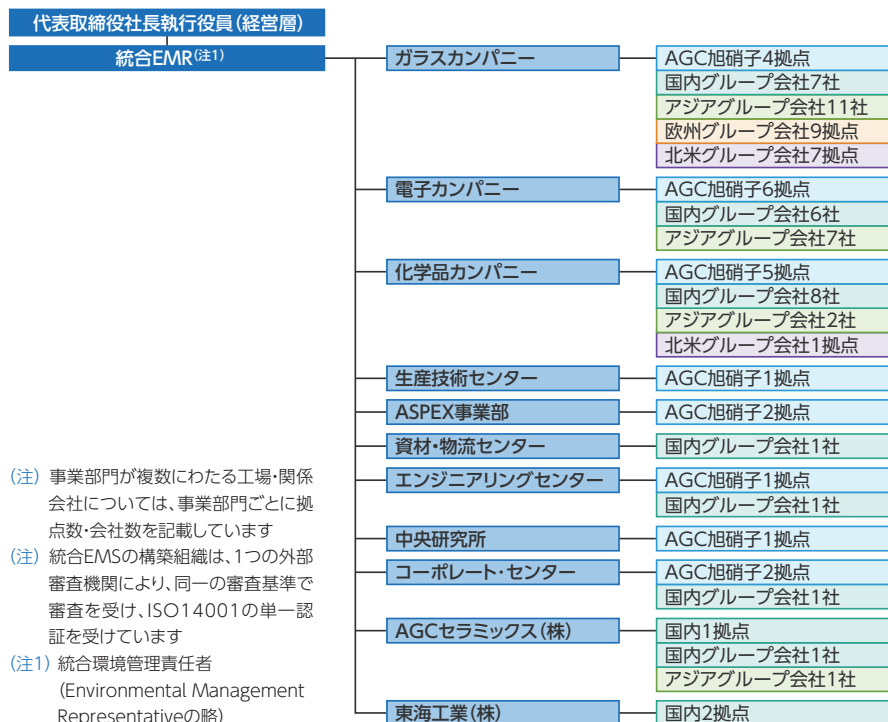
AGCグループは、事業活動全体に渡って、以下の行動指針に基づき、環境活動に取り組みます。

1. 統合環境マネジメントシステムに基づく、継続的な改善に努めます。
2. 環境に関する各種法令・条例・協定等に基づく規制・基準を順守します。
3. 環境負荷低減並びに汚染の予防に取り組みます。
特に、省資源、地球温暖化対策、廃棄物の削減・リサイクル、及び化学物質の適正な管理に関してAGCグループでの目標を設定し、達成に努めまた向上を目指します。
4. 環境影響を考慮した製品・技術・サービス・設備の開発と社会への提供に努めます。
5. 環境活動全般について、社会の正しい理解を得られるように積極的なコミュニケーションに努めます。

本“AGCグループ環境基本方針”は、公開します。

統合環境マネジメントシステム(統合EMS)推進体制図

(2011年12月末時点)



(注) 事業部門が複数にわたる工場・関係会社については、事業部門ごとに拠点数・会社数を記載しています

(注) 統合EMSの構築組織は、1つの外部審査機関により、同一の審査基準で審査を受け、ISO14001の単一認証を受けています

(注1) 統合環境管理責任者 (Environmental Management Representative)の略

製造拠点におけるISO14001認証取得状況

(2011年12月末時点)

所在地など	拠点数	認証拠点数 (うち統合EMS 認証拠点数)
AGC旭硝子	12	12(12)
国内グループ会社	92	73(69)
アジアグループ会社	33	31(28)
欧州グループ会社	68	61(9)
北米グループ会社	35	7(7)
合計	240	184(125)

(注) 非製造拠点では、国内外の50拠点でISO14001(統合EMSを含む)の認証を受けています

環境会計

集計範囲:AGC旭硝子/対象期間:2011年1月1日~2011年12月31日

環境保全コスト

(百万円)

項目	投資額	費用額
(1)事業エリア内コスト	490	6,020
内訳 (1)-1 公害防止コスト	335	4,532
(1)-2 地球環境保全コスト	118	547
(1)-3 資源循環コスト	37	941
(2)上・下流コスト	0	661
(3)管理活動コスト	0	753
(4)研究開発コスト	2,444	10,630
(5)社会活動コスト	0	41
(6)環境損傷対応コスト	229	437
合計	3,163	18,540

(注) 四捨五入の関係上、「合計」欄の数値は掲載数値の合計値と必ずしも一致しません

環境保全効果(注1)

項目	環境負荷 変化量(注2)	単純対前年 変化率	売上高補正後 変化率(注3)
総エネルギー投入量	-1PJ	-3%	-4%
CO ₂ 排出量	-100千t	-5%	-6%
温室効果ガス排出量	-140千tCO ₂	-6%	-7%
廃棄物最終処分量	9t	1%	1%
COD排出量	-137t	-18%	-20%
SOx排出量	-224t	-32%	-37%
NOx排出量	350t	17%	19%
ばいじん排出量	-8t	-15%	-17%
上・下流コストに 対応する効果	製品出荷用包装資材 リサイクルによる効果 カレット回収		(削減額を下表「経済効果・実質的效果」に反映) 285千t
その他の 環境保全効果	輸送その他に関する効果 (当社では集計しておりません)		

(注1) 変化量・変化率:数値がプラスの場合は前年度からの環境負荷の増加を、マイナスの場合は減少を表しています

(注2) 環境負荷変化量=2011年度物質量-2010年度物質量

(注3) 売上高補正後変化率=単純対前年変化率/売上高前年度比
AGC旭硝子の売上高前年度比=(2011年度売上高)/(2010年度売上高)
=5,605/6,385=0.878

環境保全対策にともなう経済効果・実質的效果

(百万円)

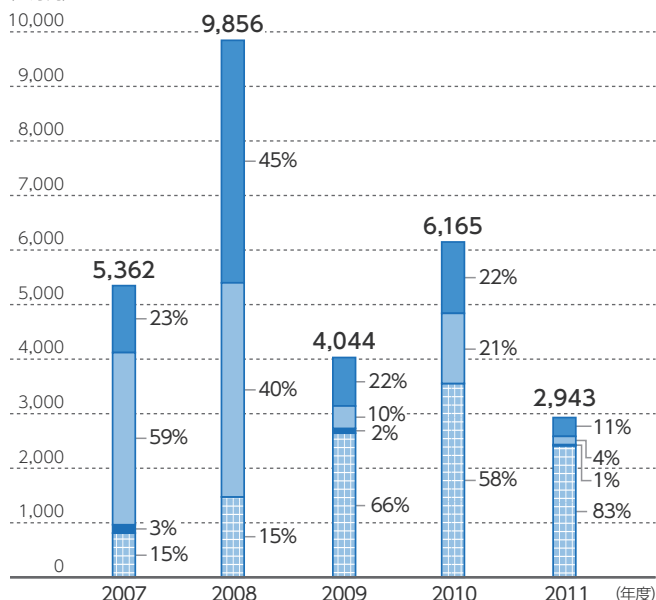
	効果の内容	金額
収益	主たる事業活動で生じた廃棄物のリサイクルまたは使用済み製品等のリサイクルによる事業収入	418 (414)
費用削減	省エネルギーによるエネルギー費の削減	1,354 (996)
	省資源またはリサイクルにともなう廃棄物処理の削減	284 (689)

(注) ()内は2010年度の金額

環境投資額の構成比推移

公害防止コスト 地球環境保全コスト 資源循環コスト
上・下流コスト 研究開発コスト

(百万円)



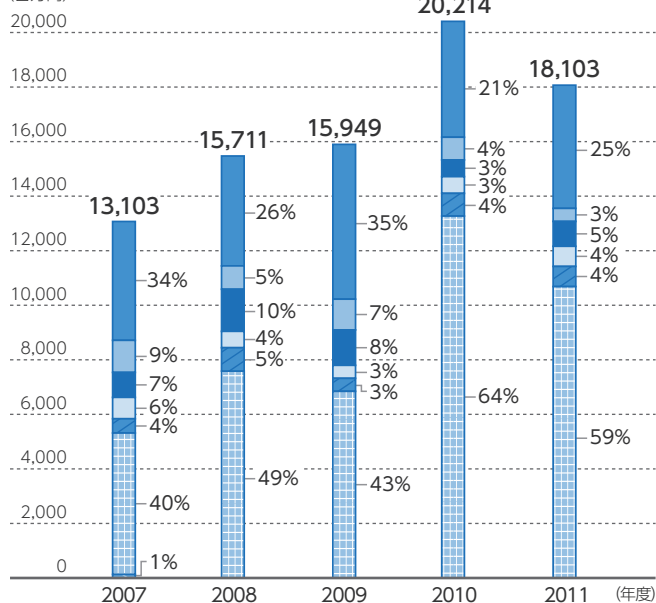
(注) 環境損傷対応コストについては、集計年より費用額と投資額への振り分け方法が異なるため、この集計からは除いています

(注) 四捨五入の関係上、各項目の割合の合計は必ずしも100%にはなりません

環境費用額の構成比推移

公害防止コスト 地球環境保全コスト 資源循環コスト 上・下流コスト
管理活動コスト 研究開発コスト 社会活動コスト

(百万円)

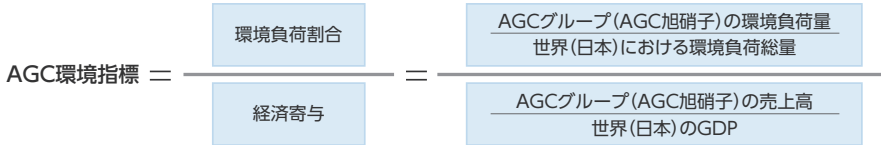


(注) 環境損傷対応コストについては、集計年より費用額と投資額への振り分け方法が異なるため、この集計からは除いています

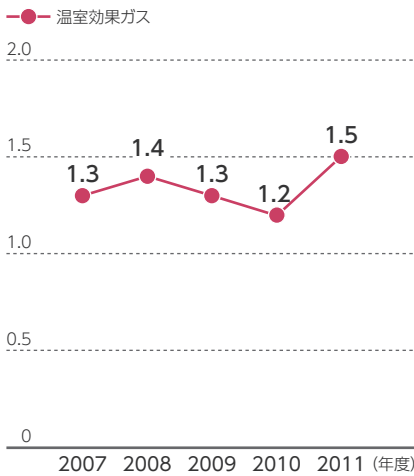
(注) 四捨五入の関係上、各項目の割合の合計は必ずしも100%にはなりません

環境負荷の評価

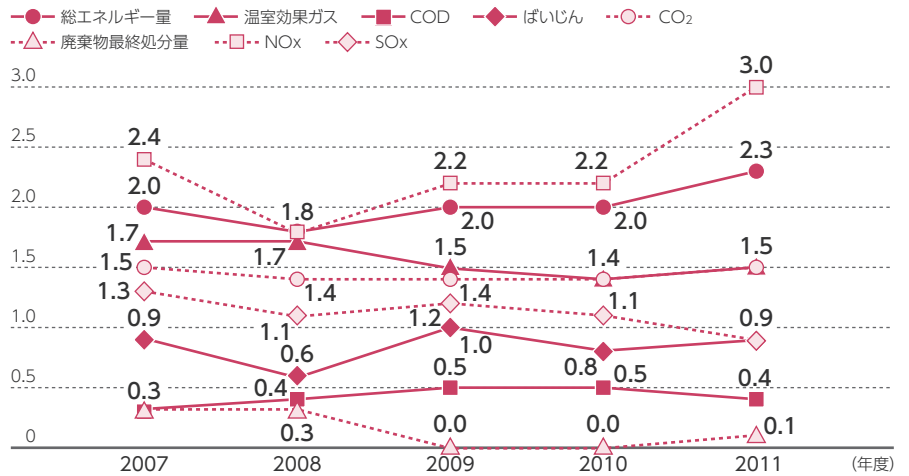
AGC環境指標の算出方法



AGC環境指標推移

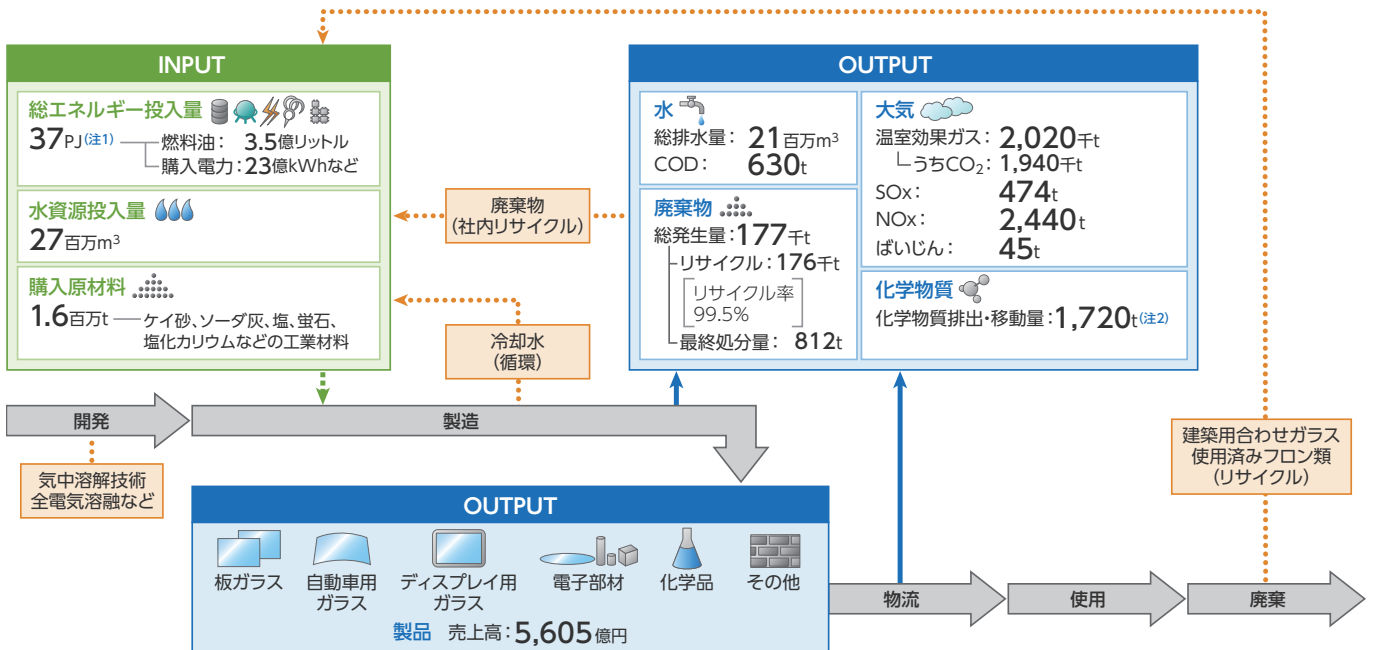


AGC環境指標推移(AGC旭硝子)



(注) 現在は2007年度実績値を基準に改善を図ることにしています

マテリアルバランス(AGC旭硝子)



(注) 四捨五入の関係上、合計数値が合わない場合があります

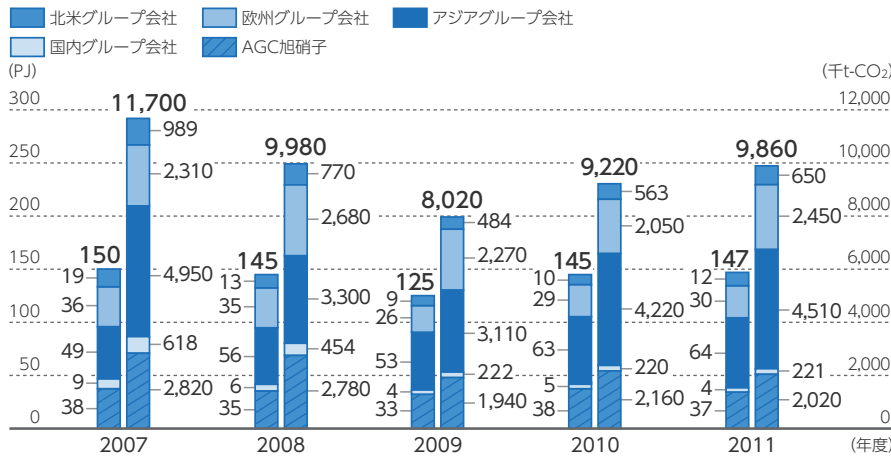
(注) 各種環境データの詳細は、次ページ以降ならびに「CSRホームページ」の環境ページをご参照ください

(注1) PJ(ペタジュール)=10¹⁵(ジュール)

(注2) 2010年度のPRTR法集計数値

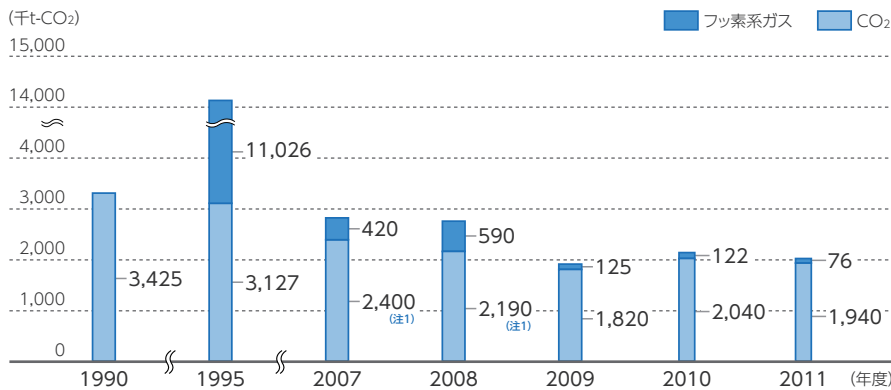
温室効果ガス排出削減

総エネルギー投入量推移(左)・温室効果ガス排出量推移(右)



(注) 四捨五入の関係上、AGCグループの数値は各地域の合計値と必ずしも一致しません

温室効果ガス排出量推移(AGC旭硝子)

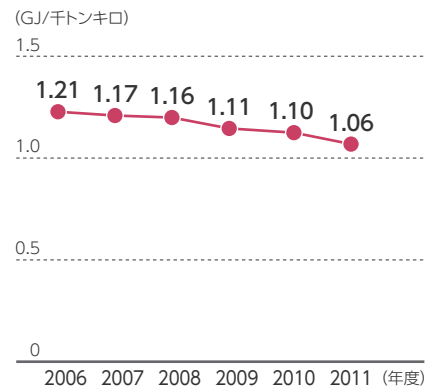


(注1) 2007・2008年度は、温暖化対策法により、電力の換算係数を各電力会社別係数に代えて法定係数(0.555t-CO₂/MWh)を使っています

CO₂以外の温室効果ガス排出量

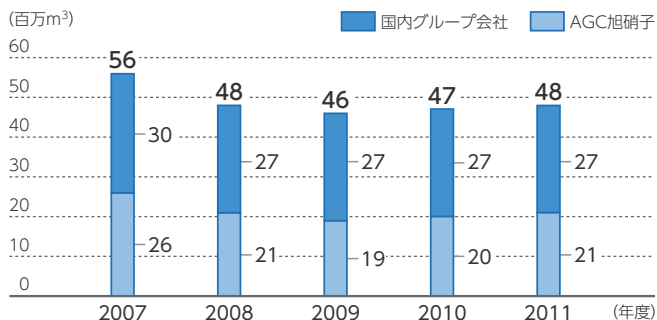
年度	フッ素系ガス
2011	125千t-CO ₂

物流における消費エネルギー原単位推移(AGC旭硝子)



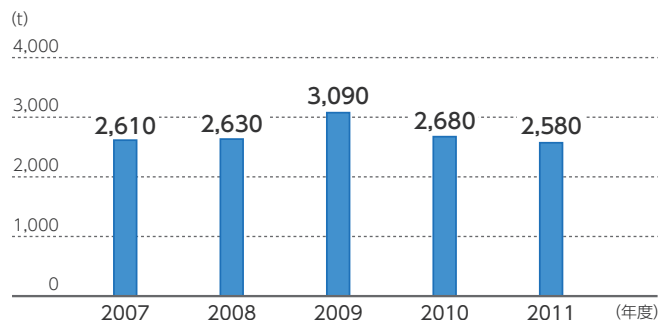
水資源の有効活用

総排水量推移(AGCグループ 日本)



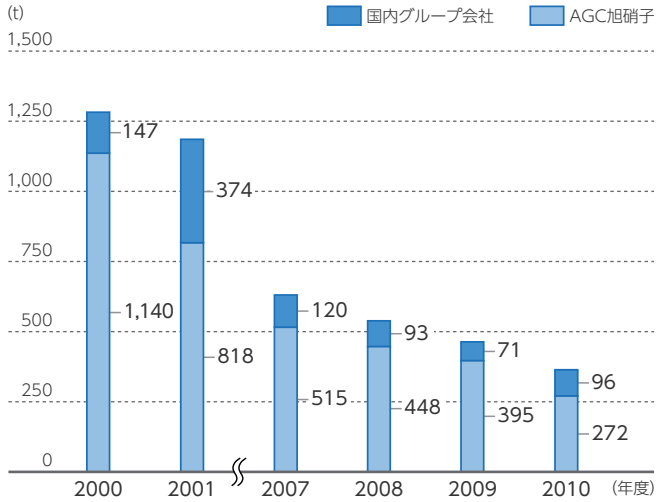
(注) 四捨五入の関係上、各対象の合計値と総排水量は必ずしも一致しません

COD排出量推移

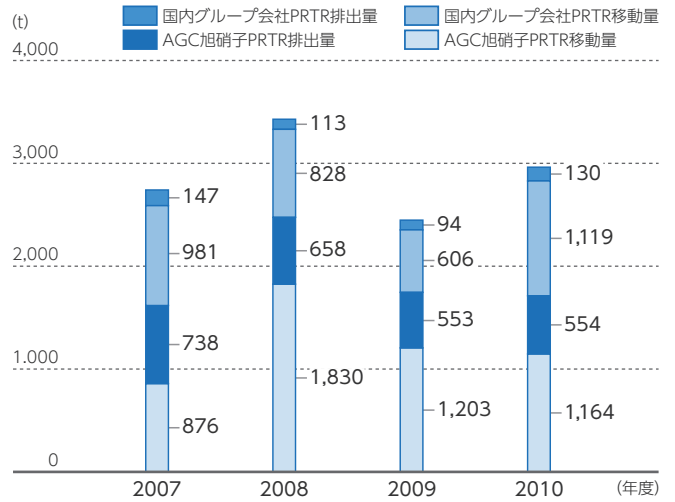


化学物質の適正管理

VOC排出量推移 (AGCグループ 日本)

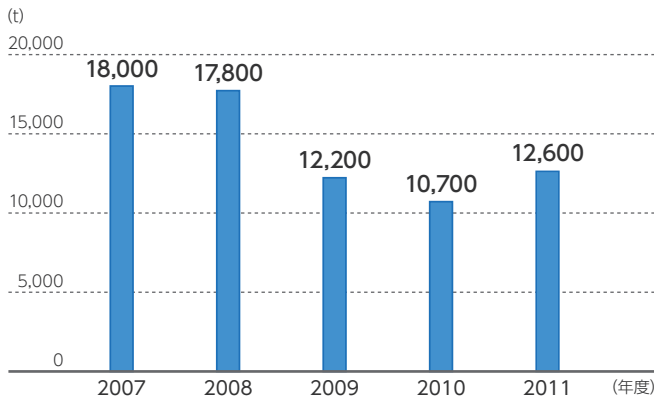


PRTR法届出対象物質の排出・移動量推移 (AGCグループ 日本)

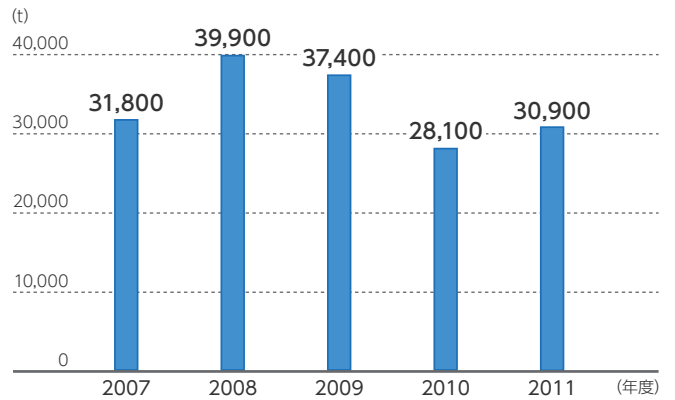


汚染の防止

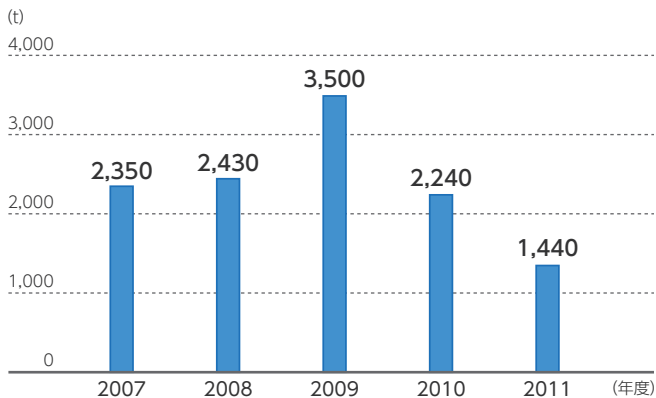
SOx排出量推移



NOx排出量推移

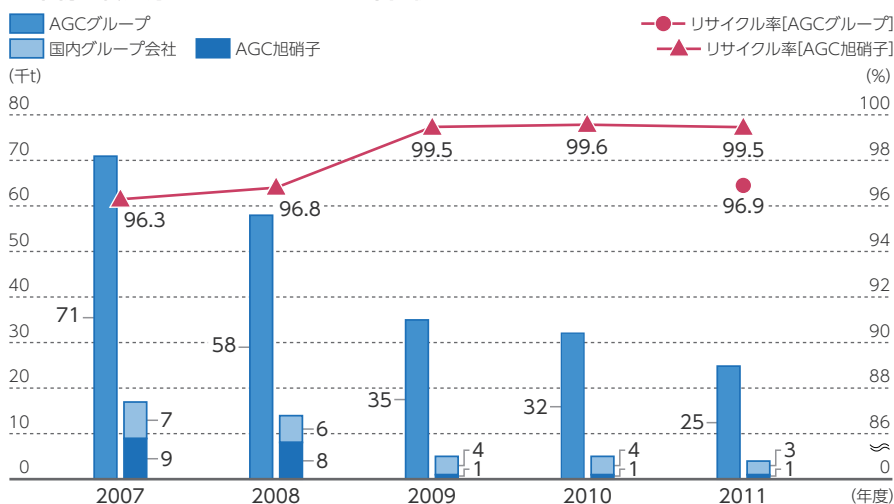


ばいじん排出量推移



廃棄物の削減

廃棄物最終処分量およびリサイクル率推移



保安防災

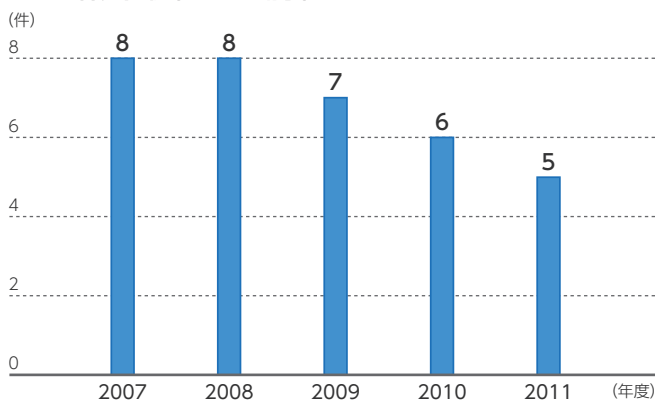
AGCグループ保安防災基本方針

(2003年2月7日制定、2008年3月28日改定)

AGCグループは、“**Look Beyond**”の追求に向け、「保安防災活動に積極的に貢献する事は、地域社会で事業を展開する、責任ある信頼される企業としての基本的責務である」という理念の下に、以下の保安防災管理活動を展開します。

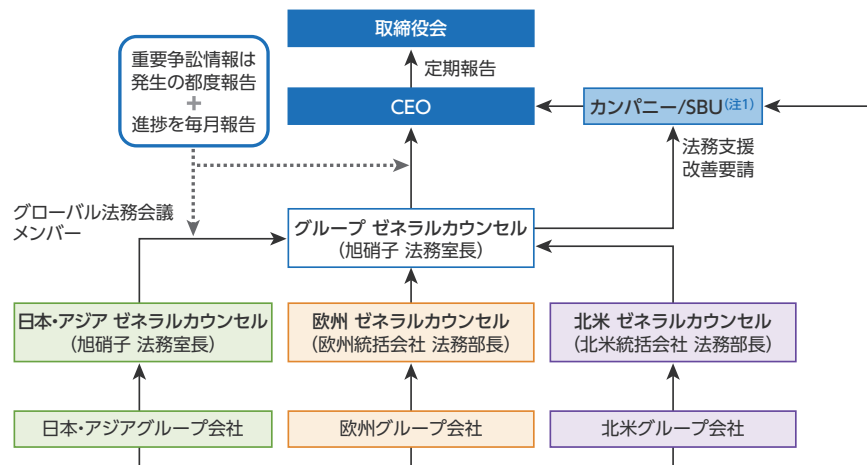
1. 国及び地域の保安防災に関する法令、条例、協定、基準等を遵守します。
2. 保安防災に関する事故・災害を防止するための保安防災管理活動を展開し、継続的な改善に努めます。
3. 地域社会をはじめとする利害関係者とのコミュニケーションに努めます。

小火の件数推移 (AGC旭硝子)



公正な事業慣行

グローバル法務管理体制



(注1) 戦略事業単位(ストラテジックビジネスユニット)

独禁法違反防止の諸施策

年度	eラーニング教育受講者	スクール形式教育受講者	監査拠点
2011	約6,400名	約740名	52グループ会社・部門

情報セキュリティ自己点検実施者数

年度	AGC旭硝子	国内グループ会社	アジアグループ会社	欧州グループ会社	北米グループ会社
2009	約4,300	約3,900	約3,000	—	約1,300
2010	約6,100	約3,400	約3,300	約4,400	約1,600
2011	約4,400	約3,700	約3,500	約4,000	約1,500

お取引先様とともに

AGCグループ購買取引基本方針

(2009年制定)

AGCグループは、グループビジョン **“Look Beyond”** の価値観を追求し、また、【AGCグループ企業行動憲章】に基づいて、以下の購買取引基本方針のもと、調達活動を行います。

1. 購買の基本方針

1. オープン&公正取引

購買活動は、常に革新的な技術、製品、サービスを求め、グローバルにオープン&公正・公平に実施します。

2. 関連法令の順守と環境への配慮

購買活動を実行するにあたり、各国の法令と規制を順守するとともに、安全性と環境への適切な配慮を行います。

3. お取引先様とのパートナーシップ

お取引先様とは、長期的な視点で、共により良い製品作りを目指す良きパートナーとして、相互に繁栄を図る取引関係の確立を目指します。そのために、お取引先様との緊密なコミュニケーションを重視し、より強い信頼関係を築くように努力いたします。

4. お取引先様の機密情報・知的財産・資産等の適正管理

購買活動を実行するにあたり、お取引先様の機密情報・知的財産・資産等を適正に管理し、保護いたします。

2. お取引先様の選定方針

お取引先様の評価・選定の基本方針は以下のとおりです。

1. 経営状態が健全であり、安定供給力と生産変動への柔軟な対応力があること。
2. 提供される資材・サービスの品質・価格・納期・技術サービスのレベルが適正であること。

3. お取引先様へのお願い

AGCグループは、『より良い地球・社会の実現』に貢献し、社会全体から信頼され、成長・発展を期待される企業となることを目指しております。CSR(企業の社会的責任)は、基本的には個々の企業がそれぞれ自主的に取り組むべきものですが、AGCグループとしてCSRを遂行していくためには、サプライチェーンを構成するお取引先様におけるCSR推進が不可欠であり、お取引先様と共に、AGCグループの取り組みを進めて参りたいと考えておりますので、ご理解とご協力をよろしくお願い申し上げます。

AGCグループの取り組みのうち、お取引先様にも関係の深い事項は以下のとおりです。

1. 各国の法令を順守し、公正取引、安全・環境へ配慮した良質の製品・サービスの提供を重視していること。
2. 情報管理、知的財産管理が適正であること。
3. 強制労働、児童労働を認めず、人権侵害に加担しないこと。
4. 環境保全及び保安防災に取り組んでいること。
5. 安全で健康的な職場環境を確保していること。

お客様満足(CS)

2011年度のCS関連研修参加人数(AGCグループ 日本・アジア)

セミナー名	対象	内容	開催回数		参加人数	
			国内	海外	国内	海外
CS対話会	主に役職者	CSの視点を入れ込んだ経営について	11回	3回	33名	265名
CSセミナーほか	役職者・一般社員	CSの基本と実践のポイント	51回	14回	756名	233名

品質保証

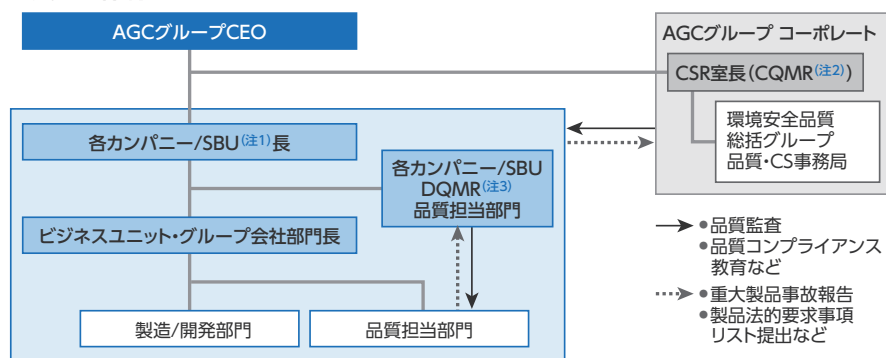
AGCグループCSガイドライン

(2004年9月8日制定、2009年10月9日改定)

AGCグループ各社で働く私たちは、経営方針 **Grow Beyond** 「成長基盤の構築」を達成するために、本ガイドラインを行動原則(=AGCグループのDNA)として、お客様及び社会等のステークホルダーから信頼を得られるよう行動します。

1. 私たちは、法令・規制およびお客様の要求事項に適合した製品およびサービスを提供します。
2. 私たちは、製品およびサービスの安全性を含む品質を確保し、向上させます。
3. 私たちは、CSの視点を日々の仕事に入れ込み、AGCグループビジョン「**“Look Beyond”** -イノベーション&オペレーショナル・エクセレンス-」を追求し、目配りと気配りを行き届かせて、ステークホルダーから最も信頼されるグローバルトップ企業として更に成長し続けます。
4. 私たちは、全員が参加して品質マネジメントの有効性と効率を継続的に改善し、一人一人の仕事の価値の向上に努めます。
5. 私たちは、以上を確かなものにするために、本ガイドラインに基づく方針を立て、その方針に整合し、そして達成度が判定可能で現実的な目標を定め、ビジネスパートナーと協同して、CSの実現に最善を尽くします。

品質管理体制



- (注1) 戦略事業単位(ストラテジックビジネスユニット)
 (注2) CQMR(Corporate Quality Management Representative: コーポレート品質管理責任者)
 (注3) DQMR(Division Quality Management Representative: 部門品質管理責任者)

ISO9001および ISO/TS16949(注1) 認証取得状況

(2011年12月末時点)

所在地	認証組織数
日本	31
アジア	23
欧州	65
北米	14
合計	133

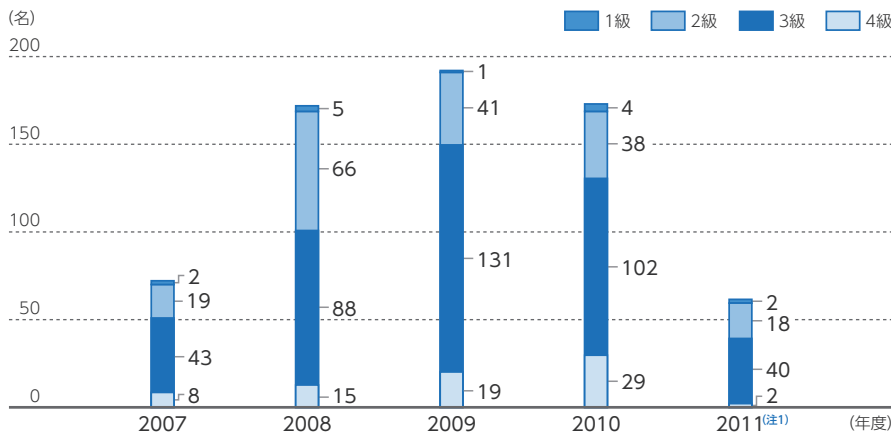
(注) 認証組織内のAGCグループ従業員カバー率 84.9%

(注1) 自動車部品のグローバル調達基準を満たす自動車業界向けの品質マネジメントシステム規格

重大製品事故報告件数の推移 (AGC旭硝子)

年度	件数
2008	3
2009	0
2010	0
2011	0

QC検定合格者数の推移(AGCグループ 日本)



(注1) 東日本大震災のためQC検定の開催が1回のみとなり、合格者数が2010年度よりも少なくなっています

社会貢献活動

AGCグループ社会貢献基本方針

(2010年2月10日制定)

AGCグループは、「AGCグループ企業行動憲章」において、「善き企業市民として、その社会と地域に対する責任を果たす」ことを宣言しています。この理念を実現するため、私たちは、3つの重点分野を中心に、積極的に社会貢献活動を行います。

重点分野

1. 人づくり

将来を見据えて価値を創造する私たちは、未来を担う子どもたちが夢に向かって成長できるよう支援します。

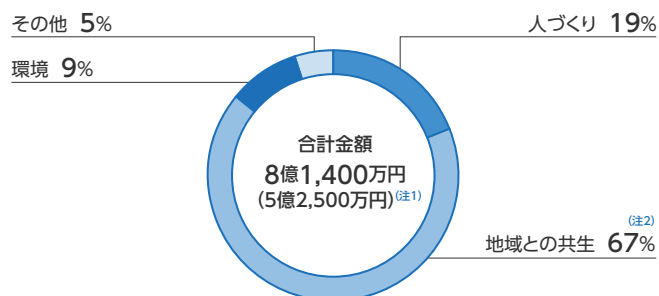
2. 地域との共生

地域社会の一員である私たちは、その持続的な発展に貢献します。

3. 自然環境への貢献

グローバルに事業を行う私たちは、地球規模の環境問題の解決に貢献します。

2011年度の社会貢献活動支出額



(注1) ()内は2010年度の合計金額

(注2) 東日本大震災に関する支出額を「地域との共生」として計算しているため、他の分野に比べて多くなっています

2011年度の社会貢献活動の支出額内訳

項目	金額	割合
人づくり	1億5,940万円	19%
地域との共生	5億4,260万円	67%
環境	7,130万円	9%
その他	4,070万円	5%

社会貢献支出額の合計額推移

年度	金額
2009	3億8,480万円
2010	5億2,500万円
2011	8億1,400万円

報告対象範囲

報告対象期間

2011年度(2011年1月~12月)

一部の情報は2010年度以前および2012年度の内容を含みます。

報告対象組織

旭硝子(株)および連結対象の国内外グループ会社179社

主な表記と報告対象

- AGCグループ 上記の「報告対象組織」と同様
- AGCグループ 日本 旭硝子(株)を含む国内のグループ会社
- AGC旭硝子/当社 旭硝子(株)(単独)
- アジアグループ会社 AGCグループ 日本を除くアジアのグループ会社

旭硝子株式会社

URL: <http://www.agc-group.com>

〒100-8405 東京都千代田区丸の内1-5-1
CSR室

電話:03(3218)5282 FAX:03(3218)7801
e-mail:csr-info@agc.com

2012年5月発行(次回発行予定2013年5月)