

AGC Review

[株主通信]

Vol. 32

2018年3月発行

株主の皆さまへ

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

2017年度は各事業が出荷数量を増やし、また買収した企業を連結化したことにより増収増益を達成しました。年間配当金は1株当たり105円（2017年7月1日の株式併合考慮後）となりました。なお、2018年度の業績予想を鑑み、2018年度の中間および期末配当金は1株当たり55円とし、年間配当金は1株当たり110円とすることを予定しています。

本年は新中期経営計画 **AGC plus-2020** の初年度であると同時に、「AGC株式会社」への商号変更を控え、当社にとって新たなスタートの年となります。今後も「AGC」を世界中のステークホルダーから信頼されるグローバルブランドへとさらに成長させるために、役員・従業員一同全力を尽くす所存です。今後ともAGCグループになお一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役兼社長執行役員CEO

島村 琢哉

AGC 旭硝子

証券コード：5201



「新中期経営計画
AGC plus-2020
について」



2015年度にスタートした **AGC plus-2017** においては、3期連続で増益を継続し、目標として掲げた営業利益1,000億円、ROE5%以上といった主要な経営目標を超過達成することができました。今回、2018年度からの3年間を対象に策定した新中期経営計画 **AGC plus-2020** についてご説明いたします。

Q1 中期経営計画 **AGC plus-2020** の位置づけ・目標について教えてください。

当社は、“2025年のありたい姿”を以下のとおり掲げています。

“2025年のありたい姿”

コア事業が確固たる収益基盤となり、戦略事業が成長エンジンとして一層の収益拡大を牽引する、高収益のグローバルな優良素材メーカーとなる

過去最高益※の更新を目指す
※営業利益2,292億円

コア事業

ポートフォリオ経営の徹底による
長期安定的な収益基盤の構築

- ・ 建築用ガラス
- ・ 自動車用ガラス (既存)
- ・ 基礎化学品
- ・ フッ素化学品
- ・ ディスプレイ
- ・ セラミックス

戦略事業

高付加価値ビジネスの拡大による
高収益事業の確立

- ・ モビリティ
- ・ エレクトロニクス
- ・ ライフサイエンス

基本戦略

強み

幅広いお客様基盤

ガラス・電子・化学・セラミックスの幅広い素材技術

生産技術開発力とオペレーショナルエクセレンス

幅広いお客様基盤や素材技術などのAGCグループの強みを活かし、ガラス、化学品、ディスプレイ、セラミックスといった長期安定的な収益基盤となる「コア事業」と、モビリティ、エレクトロニクス、ライフサイエンスをターゲット領域とした高い成長を目指す「戦略事業」の2つの柱で、2025年度には過去最高益である2,292

億円の更新を目標にしています。

今回策定した新中期経営計画 **AGC plus-2020** の3カ年は、2025年度に向けた礎を築く期間と位置づけています。

具体的な経営目標は以下のとおりです。

	2017年度	2020年度 目標	2025年度 目標
営業利益	1,196億円	1,600億円 以上	2,292億円 以上 (過去最高益更新)
ROE	6.1%	8.0% 以上	10.0% 以上
戦略事業利益貢献比率	10%	25% 以上	40% 以上
D/E	0.38	0.5 以下	0.5 以下

Q2

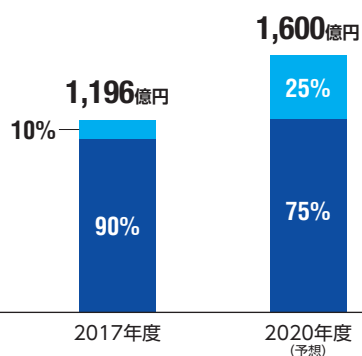
戦略事業の考え方についてももう少し詳しく教えてください。

私たちAGCグループは、創業以来、時代の変化に応じて世の中に必要な製品を提供してきました。今後見込まれるマクロ環境の変化に対しては、当社の強みを活かすことのできるモビリティ、エレクトロニクス、ライフサイ

エンスの3分野を戦略事業として定義しています。私たちは環境変化を機会ととらえ、積極的な投資を通じて戦略事業の利益貢献比率を2025年度には40%以上に引き上げることを目標にしています。

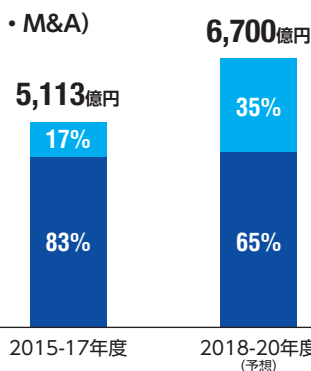


営業利益構成



投資配分

(設備投資・M&A)



■ 戦略事業
■ コア事業

Q3

株主還元についての考えをお聞かせください。

株主還元の考え方に変更はありません。現在の1株当たり年間配当額以上の継続を基本に、自己株取得を含めた連結総還元性向50%以上を目安とし、連結業績や将来の投資計画等も総合的に勘案しながら積極的

に株主の皆さまへの還元に努めます。

今後も、株主の皆さまの一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

業績ハイライト

2017年度業績および2018年度見通し

売上高／営業利益

親会社の所有者に帰属する当期純利益

各事業の出荷数量増および買収した企業の連結化により増収増益

営業利益増により増益

売上高

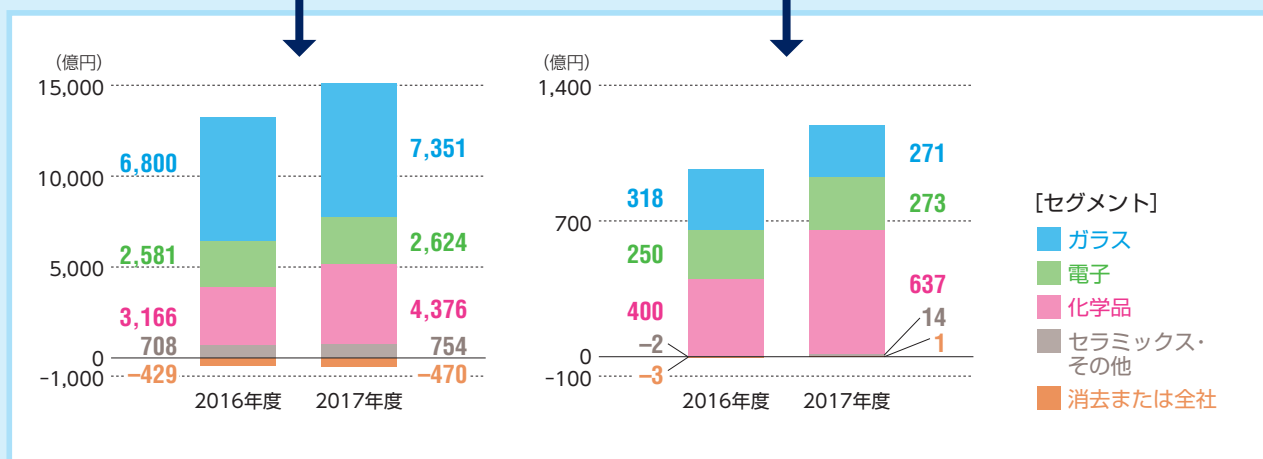
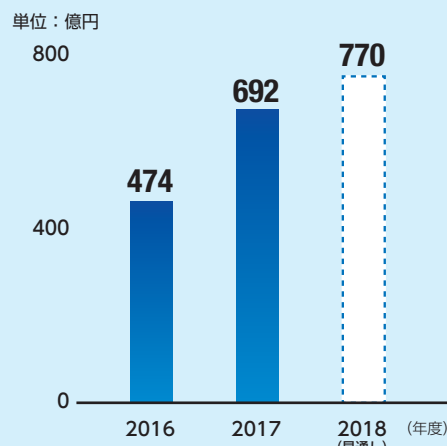
営業利益

親会社の所有者に帰属する当期純利益

14,635億円 (前期比 14.1%増)

1,196億円 (前期比 24.3%増)

692億円 (前期比 45.9%増)



第45回東京モーターショー2017 「TOKYO CONNECTED LAB 2017」に出展

「人と車のインタラクティブ コミュニケーションにおけるガラスの役割」
をコンセプトにブースを展開しました。



自動運転に向けてクルマは車と車だけでなく、車と人との情報伝達も含めてより高度な情報通信機能が必要となります。来たる時代を見据えた研究開発テーマを中心に展示しました。

**ガラスへ
情報を表示
する技術**

フロントガラス:

ナビゲーション、警告表示、ドアミラー映像の表示

ピラーガラス: ウィンカー機能組み込み

リアガラス: ハイマウントストップランプ機能組み込み

ドアガラス: 車外の人に向けた情報表示

**安全・快適
を提供する
技術**

インストゥルメントパネルカバーガラス:

化学強化ガラス、指紋防汚コート

フロント・リアガラス:

高度通信のための多機能アンテナ技術

これからも、時代のトレンドに合った新たな価値をプラスした製品を提供できるよう技術革新を進めてまいります。



AGC Factory Tour

工場見学会を開催します!

株主の皆さまに当社事業内容をより一層ご理解いただく目的で、工場見学会を開催します。今回は自動車用ガラスを生産している愛知工場にて初めて実施します。この機会にぜひご応募ください。

* 次回の株主通信(9月発行予定)では、鹿島工場見学会のご案内を予定しています。

**工場
見学会の
概要**

実施
日時

2018年
6月5日(火)
13:00より約3時間半

実施
場所

**AGC旭硝子
愛知工場**

最寄駅: 名古屋鉄道 知多武豊駅

所在地: 愛知県知多郡
武豊町字旭1番地

定員: **30名**
(同伴者をご遠慮ください)

●費用

無料 (最寄駅までの往復交通費は株主様にてご負担ください)

●応募要項

対象者: 2017年12月31日現在、当社株式を200株以上ご所有の株主様
(ご参加は株主様ご本人のみとさせていただきます)

応募方法: 郵便ハガキに左記必要事項をご記入の上、送付をお願いします。
(郵送料は株主様にてご負担いただきますようお願い申し上げます)

締切: 4月18日(水) *当日消印有効

送付先: 〒100-8405 千代田区丸の内1-5-1 AGC旭硝子工場見学会係

●ご応募前の確認事項

※ご応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。抽選結果および集合場所等の当日の詳細につきましては、当選された方に2018年5月中旬に郵送にてお知らせいたします。(送付先は株主名簿上のお名前・住所宛)

※ご応募の際に、記載事項にもれ等の不備がありますと、ご応募を無効とさせていただきますので、ご注意ください。

※ご見学時は1時間半程度の徒歩移動、バスの乗り降りおよび階段の昇り降りがございます。あらかじめご了承ください。

※ご応募に際していただいた個人情報は、本工場見学会を実施する上で必要な限りにおいてのみ、使用いたします。

切り取ってご利用ください ✂

切り取ってご利用ください ✂

■ 株主番号(8桁)

ふりがな

■ お名前

■ 郵便番号

■ ご住所

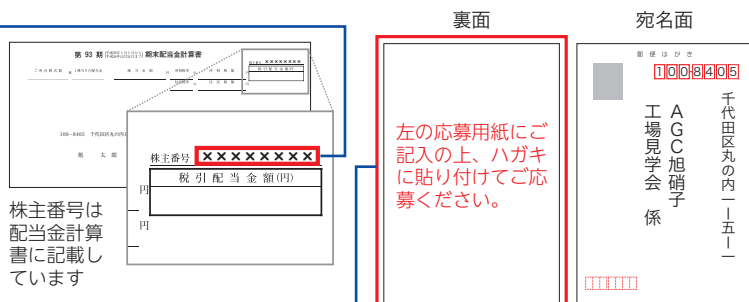
■ Eメールアドレス

■ 性別 男・女

■ 年齢

■ 電話番号

* お名前およびご住所は株主名簿に記載の登録住所・氏名をご記入ください。



お問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
株主様サポートセンター AGC旭硝子工場見学会専用窓口

電話 **0120-676-545** (通話料無料) 土、日、祝日を除く 9:00~17:00

リニューアルしたAGC Studioにぜひお越しください!

「AGC Studio」は、AGCグループが提案する新たな価値の発信を目的としたショールームです。1階のブランド発信フロアでは、人々の暮らしに新しいソリューションを提案する企画展を随時開催しています。2階のビジネスフロアでは、AGCグループの先端技術や新製品をご紹介します。

AGC Studio

イベント情報・申込はこちらから
<https://www.agcstudio.jp>

2017年秋に開催した「リノベーション展+DESIGN」の様子

開館時間：10：00～18：00 休館日：月・日・祝日・年末年始・夏期
 東京都中央区京橋2-5-18 京橋創生館1・2階 TEL：03-5524-5511
 東京メトロ銀座線 京橋駅 4番出口すぐ

担当者より

2017年10月にリニューアルした「AGC Studio」は、「来るたびに新しい発見がある。AGCの未来創造スペース」がコンセプトです。AGCグループが提案するさまざまなソリューションをご体感いただけるブランド発信拠点を目指してまいります。

銀座、丸の内エリアのガラス建築を歩いてめぐる「ガラス建築ツアー」（3～12月・参加無料）も月1回開催しております。詳しくは、上記「AGC Studio」のホームページをご参照ください。

「AGC Studio」館長 石橋 江

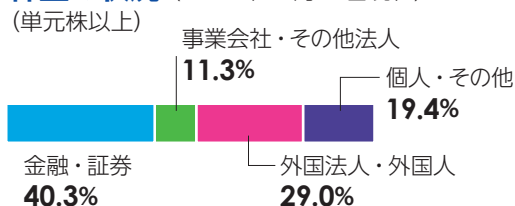
会社概要 (2017年12月31日現在)

名称
 通称社名 AGC旭硝子
 AGC ASAHI GLASS
 登記社名 旭硝子株式会社
 ASAHI GLASS CO., LTD.
 創業 1907年9月8日
 設立 1950年6月1日
 資本金 90,873,373,264円
 本社所在地 〒100-8405
 東京都千代田区丸の内一丁目5番1号
 (新丸の内ビルディング)
 電話 (03) 3218-5096
 連結対象子会社数 210社 (うち海外172社)

株式の状況 (2017年12月31日現在)

発行済株式総数 …………… 235,177,781株
 株主数 …………… 56,770名
 (単元株以上株主 …………… 49,060名)

株主の状況 (2017年12月31日現在)



株式関連情報

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
 定時株主総会開催月 3月
 基準日 定時株主総会 12月31日
 期末配当 12月31日
 中間配当 6月30日
 公告方法 電子公告
 [公告掲載アドレス]
<http://www.agc.com>

株主名簿管理人・特別口座の口座管理機関
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 [連絡先]
 電話 0120-232-711 (通話料無料)
 郵便物送付先
 〒137-8081
 新東京郵便局私書箱第29号
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

配当金のお支払いについて

配当金は、支払開始の日から満5年を経過いたしますと、定款の定めにより、お支払いができなくなりますので、お早めにお受け取りください。なお、未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

単元未満株式をご所有の株主様へ

株主様がご所有の当社単元未満株式（1～99株）につきましては、当社に対し買取・買増をご請求することができます。お手続き用紙のご請求その他お手続きの詳細は、下記お問合せ先までご連絡ください。

株式に関するお問合せ先

証券会社等に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
口座を開設されている証券会社等	三菱UFJ信託銀行株式会社 (特別口座管理機関) 電話 (0120) 232-711 (通話料無料)