

2014年11月6日

プレスリリース
報道関係者各位

グリーユナイテッドライフ株式会社
旭硝子株式会社

**グリーユナイテッドライフと、AGC 旭硝子が協業し
「窓リフォーム」の定額パッケージ商品の販売を開始**

グリー株式会社の100%子会社、グリーユナイテッドライフ株式会社（本社：東京、代表取締役社長：浅沼達平、以下「グリーユナイテッドライフ」）と、旭硝子株式会社（本社：東京、社長：石村和彦、以下「AGC」）は、「安心リフォームいえプラス」にて新たに「窓リフォーム」の取り扱いを開始するにあたり協業することをお知らせします。AGCグループとして「商品＋工事＋製品保証」※1をパッケージにした定額商品を初めてオンラインで提供し、わかりやすく手軽な「窓リフォーム」を目指します。



2013年のリフォーム市場は約7.4兆円規模であり、さらなる市場の拡大が見込まれます※2。一方で商品、リフォーム事業者を選ぶことや適正な価格を把握することが難しいなど、リフォームを行う際に多くのお客さまが不便や不安を感じています。そこで、今後拡大の予測されるオンラインによるリフォーム事業領域において両社のブランド力を生かし、より暮らしを快適にする「窓リフォーム」の普及を目指し協業することとしました。

提供する商品は、AGCの省エネリフォーム窓製品「インナーウインドまどまど®」「ペヤプラス®」です。インターネットを活用したマーケティング、見積もりや申し込みのシステム提供をグリーユナイテッドライフが行い、工事は全国各地のAGCの100%子会社であるAGC硝子建材株式会社が担当します※3。提供エリアはサービス開始時、首都圏・愛知・大阪の3拠点で、順次全国へ展開予定です。

グリーンユナイテッドライフとAGCは、両社が持つそれぞれのノウハウを生かし、多くのお客さまのライフスタイルにあったリフォームの提供を目指します。

※1 製品保証について：「インナーウインドまどまど」については2年間の製品保証、複層ガラスについては10年間の製品保証をAGCグラスプロダクツ株式会社が行っております。

詳しくは、こちらをご覧ください。

AGCグループの品質への取り組み <http://www.asahiglassplaza.net/common/html/quality.html>

※2 出典：矢野経済研究所「住宅リフォーム市場に関する調査結果～2014年第1四半期～」(2014.6.6)

※3 窓以外の場所のリフォームも含めてご検討の場合には、AGCスタッフではなく、他部のリフォームも対応可能なお近くのいえプラス加盟工務店が担当させていただきます。

◎本件に関するお問い合わせ先

GREE United Life グリーンユナイテッドライフ(株)

(担当：兼定 TEL: 03-5770-9259、E-mail: pr@ie-plus.jp)

AGC 旭硝子(株)広報・IR室長 小林 純一

(担当：高橋 TEL: 03-3218-5603、E-mail: info-pr@agc.com)

【ご参考】

ビジネススキーム



サービス概要

提供商品	多機能内窓ユニット「インナーウインドまどまど [®] 」 アタッチメント付きエコガラス「ペヤプラス [®] 」
サービス正式開始日	2014年11月6日（木）
対象エリア	首都圏、愛知、大阪
価格	インナーウインドまどまど [®] 税込 114,800円～ ペヤプラス [®] 税込 101,800円～
サイト URL	http://www.ie-plus.jp/window

グリーンユナイテッドライフ株式会社について

グリーンユナイテッドライフ株式会社は、住まい周りのサービス提供を目的に、グリーン株式会社の100%子会社として2014年6月に設立されました。「いえプラス」を通じて、お客さまの家の価値を高め、お客さまの暮らしをより豊かにするサービスを提供していきます。また、インターネットメディア運営経験を生かしより便利で安心してご利用いただけるサービスを提供、運営していきます。

AGC グループについて

旭硝子株式会社（AGC）を中心とするAGCグループは、建築・自動車・ディスプレイ用ガラス、化学品、その他の高機能材料を世界のお客様に提供するソリューション・プロバイダーです。100年以上に渡る技術革新の歴史の中で、AGCグループはガラス、化学、セラミックスなどの分野で世界トップクラスのコア技術を培ってきました。現在、グループ全体の年間売上は約1.3兆円、従業員数約5万人であり、およそ30の国や地域でグローバルに事業を展開しています。

AGC 硝子建材株式会社について

AGC 硝子建材株式会社は、旭硝子株式会社の100%子会社で、ガラスおよび建材商品の販売、施工を行っています。全国31箇所に拠点をもち、ガラスのプロフェッショナルとして、ガラスに関する技術的検討や施工のコンサルティングなど、幅広く事業展開をしています。

以上