

**ミラー越しのユニークな情報発信を可能にする「inforeverre® MIRROR」の販売を開始**  
 ～ガラスとディスプレイが一体となったinforeverre®シリーズが新たな展開へ～

**AGC** 旭硝子株式会社

AGC(旭硝子株式会社、本社:東京、社長:島村琢哉)は、ガラスとディスプレイを融合したinforeverre®(インフォバーレ)シリーズの新製品、「inforeverre® MIRROR」の販売を開始しました。商業施設や住宅向けのデザイン性の高いインテリア用製品として、グローバルに拡販を進めます。

inforeverreシリーズ(\*裏面をご参照)は、クリアな映像を浮かび上がるように映し出す、新しいガラスサイネージです。今回発表したミラータイプは、透明なガラスの代わりにブラックミラーを使用することで、斬新な映像表現によるユニークな情報発信を実現します。



**■不使用時には普通のミラー**

ブラックミラーを使用し、ディスプレイモニターの存在を消しました。不使用時には普通のミラー。オンにすると突如鮮やかな映像が飛び出します。

**■鮮やかで美しい映像**

ミラーにディスプレイモニターを直接貼り付けることにより、反射を減らしくっきり鮮やかな映像を実現。ミラーからの写りこみによる二重画像を極限まで減らしました。

**■インタラクティブな情報発信も可能**

モーションセンサーと組み合わせることで、ユニークな情報発信が可能になります。

**■ミラー&モニターのサイズはカスタマイズ可能**

ミラーはどんな大きさでも対応可能。ディスプレイモニターのサイズは21.5型、42型、46型、55型があります。(75型は2015年中に発売予定)

AGCは、デザイン性と省エネ、省スペースを両立させた「ガラスサイネージ」という新たな情報表示を提案しています。AGCグループの強みである多様な技術力を活かし、今後も成長が見込まれるデジタルサイネージ市場において、新たな製品開発及び拡販を目指します。

◎本件に関するお問い合わせ先:

**AGC** 旭硝子(株)広報・IR室長 小林 純一

(担当:石橋、駒崎 TEL: 03-3218-5603、E-mail: [info-pr@agc.com](mailto:info-pr@agc.com))

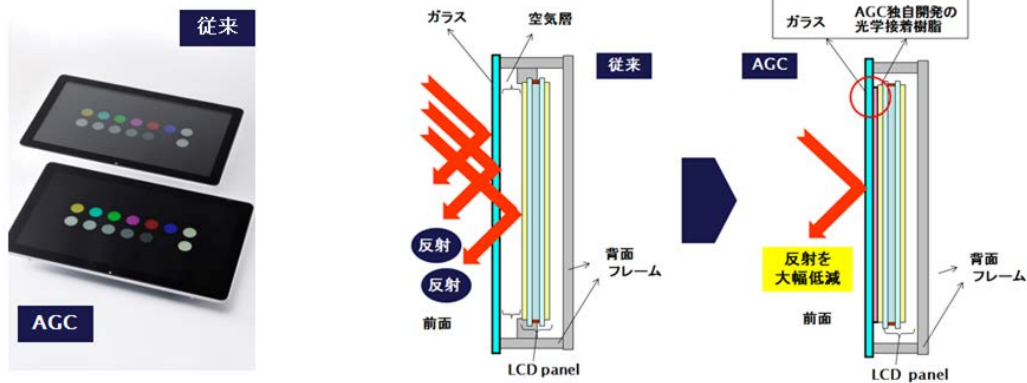
<ご参考>

## ■infolge®(インフォベール)シリーズとは？

(製品サイト：[http://www.agc.com/products/summary/1193732\\_832.html](http://www.agc.com/products/summary/1193732_832.html))

ガラスを情報発信の媒体とする「ガラスサイネージ」のひとつとして開発されたinfolge。当社の化学品事業で培った光学接着技術により、ガラスに大型ディスプレイモニターを直接貼り付けた製品です。空気層を省くことで視認性を高め、浮かび上がるようなクリアな映像を表示します。また、ディスプレイをガラス接着面で支えているため省スペースが可能に、そして放熱ファンが不要のため低消費電力も実現します。

### AGC独自の液晶直接貼合技術



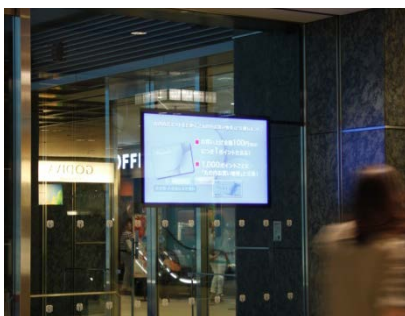
今年2月の販売開始以降、商業施設やミラノ国際博覧会(“ミラノ万博”)で採用が進み、窓ガラスだけでなく、テーブルトップ等へと用途の幅も広がっています(下記画像ご参照)。

◎また、当社はinfolgeシリーズをモーションセンサーと組み合わせ、更なる用途拡大を目指しています。6月4日・5日に日本ユニシスグループが主催する「BITS2015」(東京・赤坂)の展示コーナーにて、モーションセンサーによる「infolge® MIRROR」の操作を体験いただけます。

(詳しくはこちらのページをご覧ください。 <http://bits.unisys.co.jp/2015/exhibition.html>)

## ■infolge®(インフォベール)シリーズの使用例

### 「infolge® WINDOW」



新丸の内ビルディング(東京)の通路に採用されたウィンドウタイプ

### 「infolge® TABLETOP」



イタリア・ミラノ万博の展示セクションに採用されているテーブルトップタイプ

### 「infolge® MIRROR」

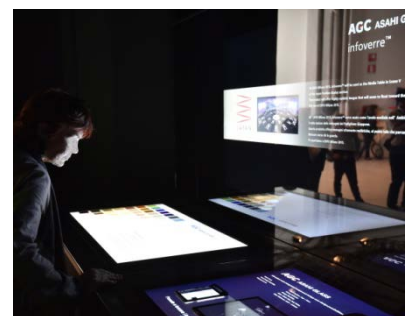


Photo: Takehiko Niki

イタリアの2015年ミラノサローネで展示したミラータイプ