

2018年6月12日

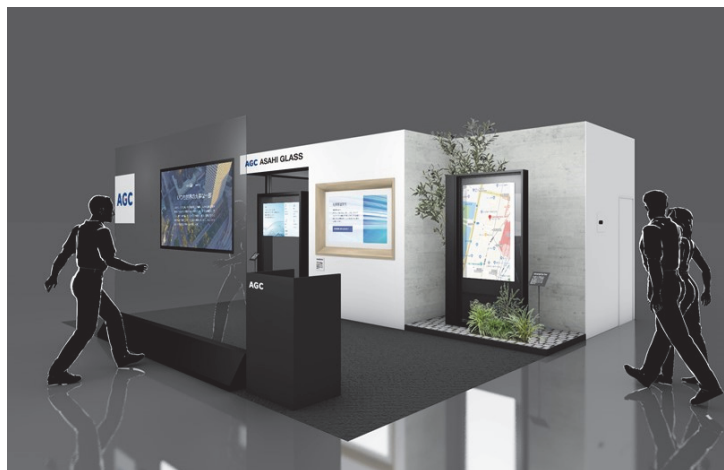
AGC 旭硝子、デジタルサイネージ ジャパン 2018 に出展 —ガラス一体型サイネージによる「省スペース化とクリアな情報発信」を提案—

AGC旭硝子（旭硝子株式会社、本社：東京、社長：島村琢哉）は、国内最大規模のデジタルサイネージイベント「デジタルサイネージ ジャパン 2018」に初めて出展します。当社のガラス一体型サイネージ「inforverre[®]（インフォバーレ[®]）」全ての製品ラインアップを展示し、「inforverre[®]」を用いた省スペース化とクリアな情報発信を提案します。

AGCグループは、デザイン性と省エネ・省スペースを両立させた「ガラスサイネージ[®]」という新たな情報表示を 2015 年より提案しています。その中で「inforverre[®]」は、当社開発の樹脂と貼合技術を用いて、ガラスに大型液晶ディスプレイを直接貼り付けた製品です。液晶ディスプレイをガラス面で支えているため、省スペース化が可能だけでなく、浮かび上がるようなクリアな映像を表示できることが最大の特徴です。

今回の展示では、「Smart & Clear」をコンセプトに、「inforverre[®]」の特徴である省スペース、クリアな映像表示を最大限に活かした展示を行います。

AGC グループは、経営方針 **AGC plus** の下、世の中に「安心・安全・快適」を、お客様に「新たな価値・機能」をプラスする製品づくりに取り組んでいます。今後も AGC のガラスサイネージ[®]に、お客様に満足頂ける新たな価値をプラスした製品をご提供できるよう、技術革新を進めてまいります。



展示ブースイメージ

以上

◎本件に関するお問い合わせ先：

AGC 旭硝子 広報・IR 部長 玉城 和美

（担当：北野 TEL: 03-3218-5603 E-mail: info-pr@agc.com）

*当社は 2018 年 7 月 1 日より AGC 株式会社へ社名を変更します

<開催概要>

■展示会概要■

イベント名	デジタルサイネージ ジャパン 2018
概要	国内最大級のデジタルスクリーンメディア産業イベント
開催地	幕張メッセ(国際展示場/国際会議場)
会期	2018年6月13日(水)~2018年6月15日(金)
小間番号	8U-20
URL	http://www.f2ff.jp/dsj/

会期中に当社ガラスサイネージ製品の専門セミナーを実施する予定です。

概要	AGCのガラスサイネージが解決する屋外視認性
日時	2018年6月15日(金) 13:15-13:55
場所	Hall 8 セミナールーム

■主な出展製品■

infoverre®

省スペースかつ省エネルギーを、浮遊感を持たせて実現



infoverre® MIRROR シリーズ

色再現性の高いデザインミラーを、低消費電力・静音設計で実現



infoverre® TOUCH シリーズ

タッチ面と表示の視差がない、
色鮮やかなマルチタッチディスプレイを実現



infoverre® SEE-THROUGH シリーズ

色再現性と透明性を両立することで、
実物を見ながら鮮やかな映像を実現



◎本件に関するお問い合わせ先：

AGC 旭硝子 広報・IR 部長 玉城 和美

(担当：北野 TEL: 03-3218-5603 E-mail: info-pr@agc.com)

*当社は2018年7月1日よりAGC株式会社へ社名を変更します