

2018年9月28日

旭硝子は、「AGC」へ

新 TVCM 第4弾（身近なものに AGC／お風呂篇）放映開始のお知らせ



AGC

旭硝子は、「AGC」へ

AGC（AGC株式会社、本社：東京、社長：島村琢哉）は、社名変更を周知する一連のコミュニケーション活動の広告キャラクターとして、俳優の高橋一生さんを起用し、6月からCMを放映しています。その第4弾（身近なものにAGC／お風呂篇）を10月1日（月）から全国にて放映開始します。

第4弾CMでは、AGCの主要事業の一つである化学品事業に焦点をあて、入浴剤や石けん、化粧品、飛行機など“身近なもの”にAGCの素材が使われていることを高橋一生さんが歌います。AGCがガラスだけでなく“様々な素材で世界の一部を支えている”というメッセージを込めています。

■TVCM 身近なものにAGC／お風呂篇 概要

放送開始：2018年10月1日（月）～

放送エリア：全国※

特設サイトURL：<http://www.agc.com/cm/>

※地上波の届かない一部地域を除く

AGCは、社名変更を周知する一連のコミュニケーション活動を通し、企業価値の更なる向上に努めてまいります。

◎本件に関するお問い合わせ先：

AGC株式会社 広報・IR部長 玉城 和美

（担当：森永 TEL: 03-3218-5603 E-mail: info-pr@agc.com）

*当社は2018年7月1日より旭硝子株式会社からAGC株式会社へ社名を変更しました。

*個人情報は当社プライバシーポリシーに従ってお取り扱いをさせていただきます。