

2023年10月24日

リアルとバーチャルを鮮明に映し出すディスプレイ体型ミラー
「ミラリア®」の本格販売開始
—タカラベルメント社次世代型スマートデバイスミラー「ECILA（エシラ）」に採用—

AGC（AGC株式会社、本社：東京、社長：平井良典）は、リアルとバーチャルを鮮明に映し出すディスプレイ体型ミラー「ミラリア®」の本格販売を11月1日より開始します。今後、国内の化粧品販売店や美容室、商業施設などでの普及を目指します。

なお「ミラリア®」は、タカラベルメント株式会社（以下タカラベルメント社）のヘアサロン向け次世代型スマートデバイスミラー「ECILA（エシラ）」に採用されています。



鏡像の鮮明さと映像の見やすさを両立する、ディスプレイ体型ミラー「ミラリア®」

「ミラリア®」は、ミラーの反射性とディスプレイの表示視認性を高い品質で両立したディスプレイ体型ミラーです。デジタルコンテンツを表示するミラーとして、店舗や商業施設、公共施設やホテルなどで、顧客に合わせた商品・スタイルの提案ができるほか、周辺環境を反射し映し出すことによる上質な空間演出が可能になります。これまで限定販売をおこなっていましたが、需要の拡大を受けて本格販売の開始を決定しました。

また、すでに採用が決まったタカラベルメント社「ECILA（エシラ）」は、ビジュアルコミュニケーションを通して、お客様の好みやなりたいイメージを引き出し、スタイリストの提案をサポートします。これにより、お客様に新たな体験を提供するとともに、店舗の効率的な運営を支援します。

AGCグループは、経営方針 [AGC plus 2.0](#)のもと、世の中に「安心・安全・快適」を、お客様に「新たな価値・機能」を、プラスする製品づくりに取り組んでいます。今後も様々な社会課題の解決に貢献できる、ガラスの新たな可能性をご提供できるよう努めてまいります。

◎本件に関するお問い合わせ先：

AGC株式会社 広報・IR部長 小川 知香子

（担当：有木 TEL: 03-3218-5603 [お問い合わせフォーム](#)）

個人情報とは当社プライバシーポリシーに従ってお取扱いをさせていただきます。

■ 参考

[ミリア - ディスプレー体型ミラー - AGC Glass Plaza \(asahiglassplaza.net\)](http://asahiglassplaza.net)

[ECILA | ミラー・サロン家具・ワゴン等 | 製品情報 | タカラベルモント \(tb-net.jp\)](http://tb-net.jp)

タカラベルモント社「ECILA（エシラ）」使用イメージ



◎本件に関するお問い合わせ先：

AGC 株式会社 広報・IR 部長 小川 知香子

(担当：有木 TEL: 03-3218-5603 [お問い合わせフォーム](#))

個人情報は当社プライバシーポリシーに従ってお取扱いをさせていただきます。