

2018年12月期 通期決算 説明会資料

The AGC logo is displayed in a white rectangular box on the right side of the slide. It consists of the letters 'AGC' in a bold, blue, sans-serif font. A small red square is positioned at the top right corner of the letter 'G'.

AGC株式会社

2019年2月6日

Your Dreams, Our Challenge

| | |
|------------------|------|
| ■ 2018年12月期 通期決算 | P.3 |
| 1. 業績のポイントと主要項目 | P.4 |
| 2. セグメント別・地域別の状況 | P.16 |
| ■ 2019年 通期業績の見通し | P.27 |
| 付属資料 | P.35 |

2018年12月期 通期決算

1. 業績のポイントと主要項目

| | | |
|--------------|----------|-----------------------|
| 売上高 | 15,229億円 | 前年比 594億円 (4.1%) の増収 |
| 営業利益 | 1,206億円 | 同 9億円 (0.8%) の増益 |
| 税引前利益 | 1,284億円 | 同 140億円 (12.2%) の増益 |
| 親会社の所有者に帰属する | | |
| 当期純利益 | 896億円 | 同 204億円 (29.4%) の増益 |

- **営業利益は4期連続増益を達成**
各事業の出荷数量増などにより増収も、原燃材料価格上昇などにより増益幅は縮小
- **親会社の所有者に帰属する当期純利益は大幅増益**

連結純損益計算書

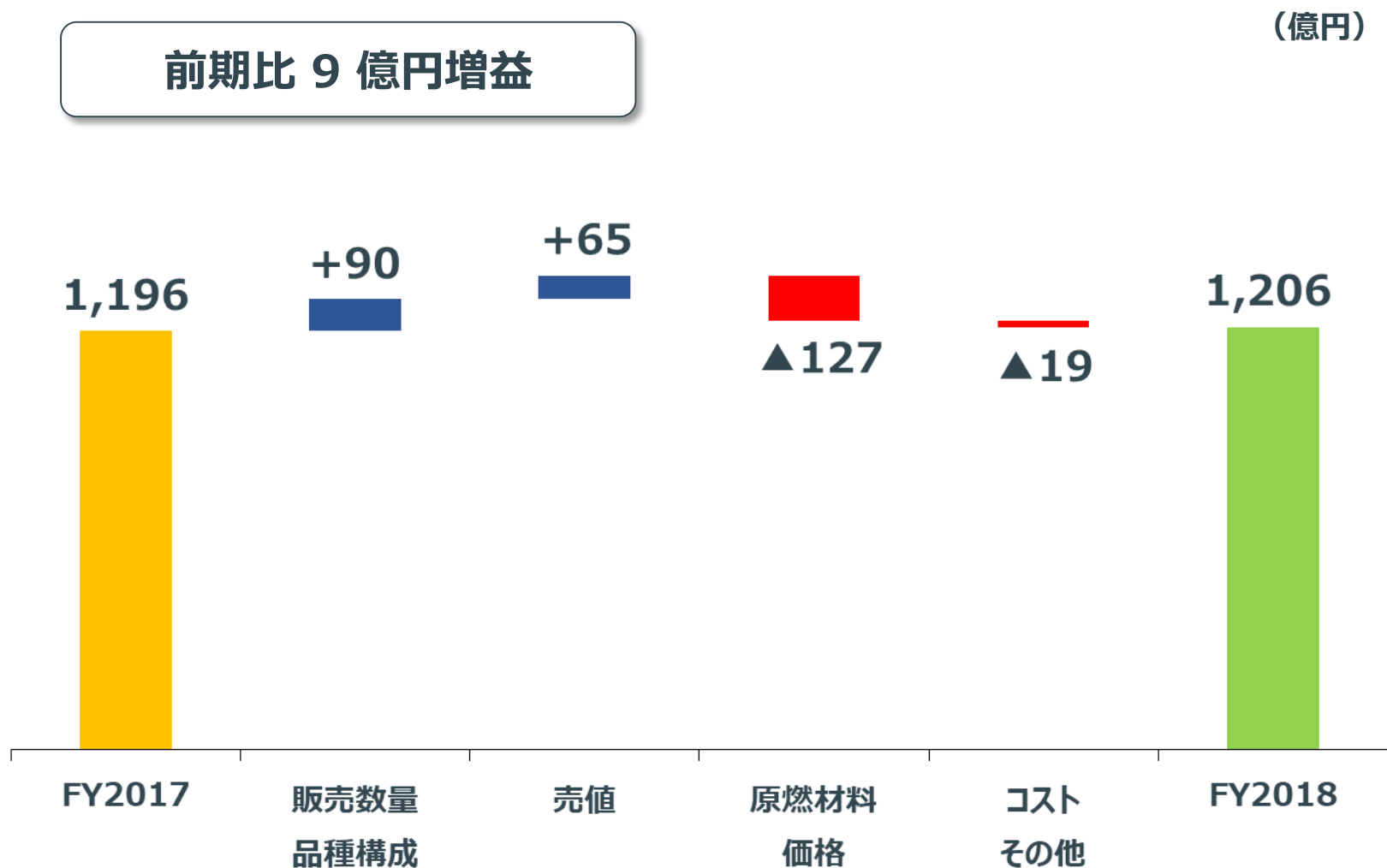
| | 4Q | | | 通期 | | | (億円) |
|-----------------------|-------------------|--------------|---------------|--------|---------------|---------|------|
| | FY2017 | FY2018 | 増減 | FY2017 | FY2018 | 増減 | |
| 売上高 | 3,996 | 3,968 | ▲ 28 * | 14,635 | 15,229 | + 594 * | |
| 営業利益 | 372 | 335 | ▲ 37 | 1,196 | 1,206 | + 9 | |
| その他収支 | ▲ 42 | ▲ 15 | | ▲ 57 | 19 | | |
| 事業利益 | 330 | 321 | ▲ 9 | 1,139 | 1,225 | + 86 | |
| 金融収支 | 7 | 53 | | 5 | 59 | | |
| 税引前利益 | 337 | 374 | + 36 | 1,144 | 1,284 | + 140 | |
| 法人所得税費用 | ▲ 224 | ▲ 78 | | ▲ 351 | ▲ 264 | | |
| 当期純利益 | 113 | 296 | + 183 | 793 | 1,020 | + 227 | |
| 親会社の所有者に 帰属する当期純利益 | 86 | 247 | + 161 | 692 | 896 | + 204 | |
| 非支配持分に 帰属する当期純利益 | 27 | 49 | | 101 | 124 | | |
| 為替レート | JPY/USD | 112.98 | 112.90 | 112.19 | 110.43 | | |
| (期中平均) | JPY/EUR | 133.01 | 128.78 | 126.67 | 130.42 | | |
| 原油 | \$/BBL (Dubai) | 59.3 | 67.4 | 53.2 | 69.4 | | |

* うち、為替差影響は、4Q 売上高▲55億円、通期売上高+59億円

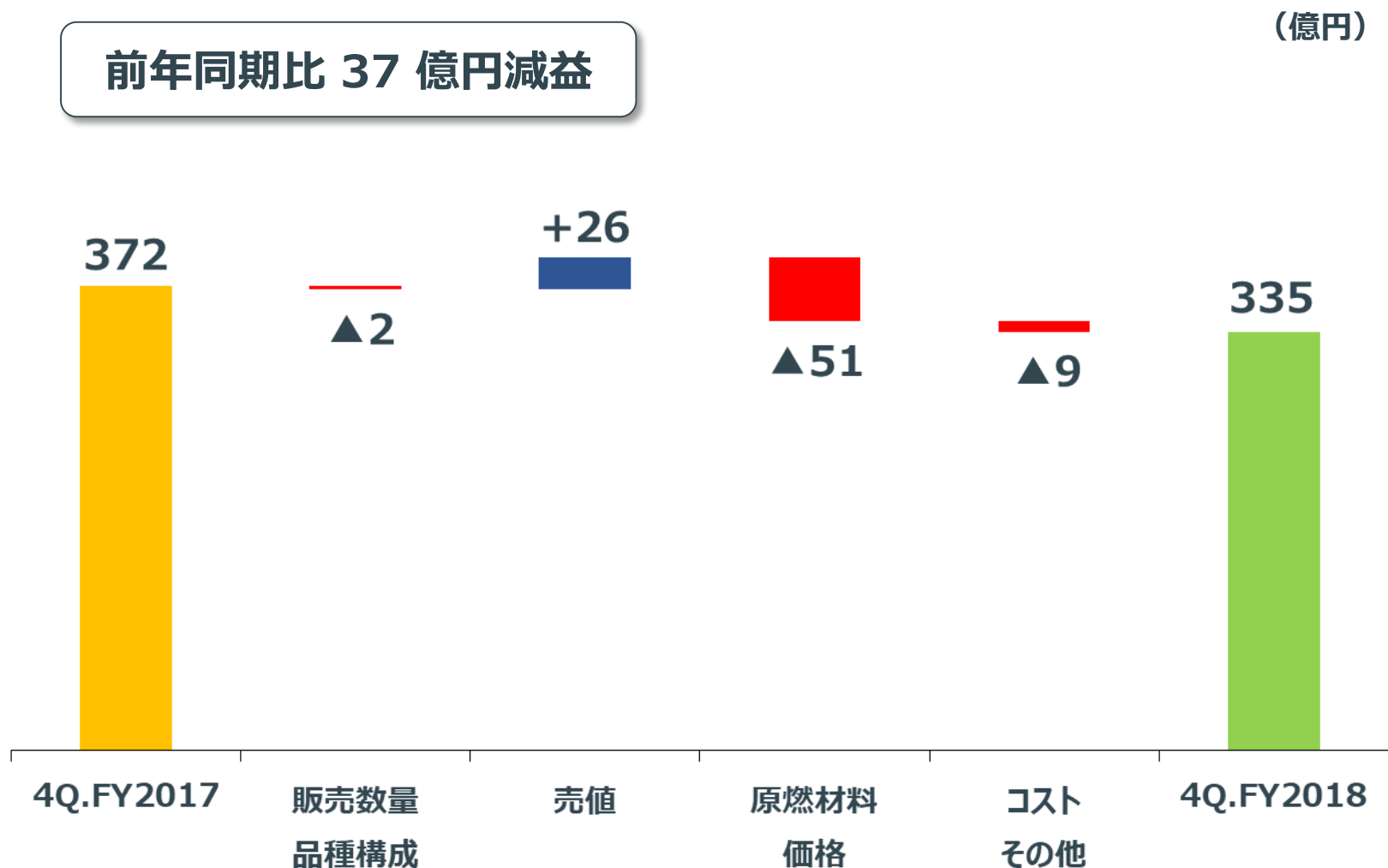
セグメント別業績 前年同期比較

| | 4Q | | | 通期 | | | (億円) |
|-------------|--------|--------------|------|--------|---------------|-------|------|
| | FY2017 | FY2018 | 増減 | FY2017 | FY2018 | 増減 | |
| 売上高 | 3,996 | 3,968 | ▲ 28 | 14,635 | 15,229 | + 594 | |
| ガラス | 1,944 | 1,919 | ▲ 24 | 7,351 | 7,575 | + 223 | |
| 電子 | 719 | 677 | ▲ 42 | 2,624 | 2,526 | ▲ 97 | |
| 化学品 | 1,252 | 1,295 | + 42 | 4,376 | 4,844 | + 467 | |
| セラミックス・その他 | 229 | 202 | ▲ 27 | 754 | 790 | + 36 | |
| 消去 | ▲ 148 | ▲ 125 | + 23 | ▲ 470 | ▲ 506 | ▲ 36 | |
| 営業利益 | 372 | 335 | ▲ 37 | 1,196 | 1,206 | + 9 | |
| ガラス | 52 | 44 | ▲ 8 | 271 | 225 | ▲ 45 | |
| 電子 | 105 | 78 | ▲ 27 | 273 | 240 | ▲ 33 | |
| 化学品 | 209 | 209 | ▲ 1 | 637 | 711 | + 75 | |
| セラミックス・その他 | 5 | 4 | ▲ 1 | 14 | 28 | + 14 | |
| 消去 | 0 | 0 | + 0 | 1 | 0 | ▲ 1 | |

営業利益増減要因分析(FY2018 vs. FY2017)



営業利益増減要因分析(4Q.FY2018 vs. 4Q.FY2017)

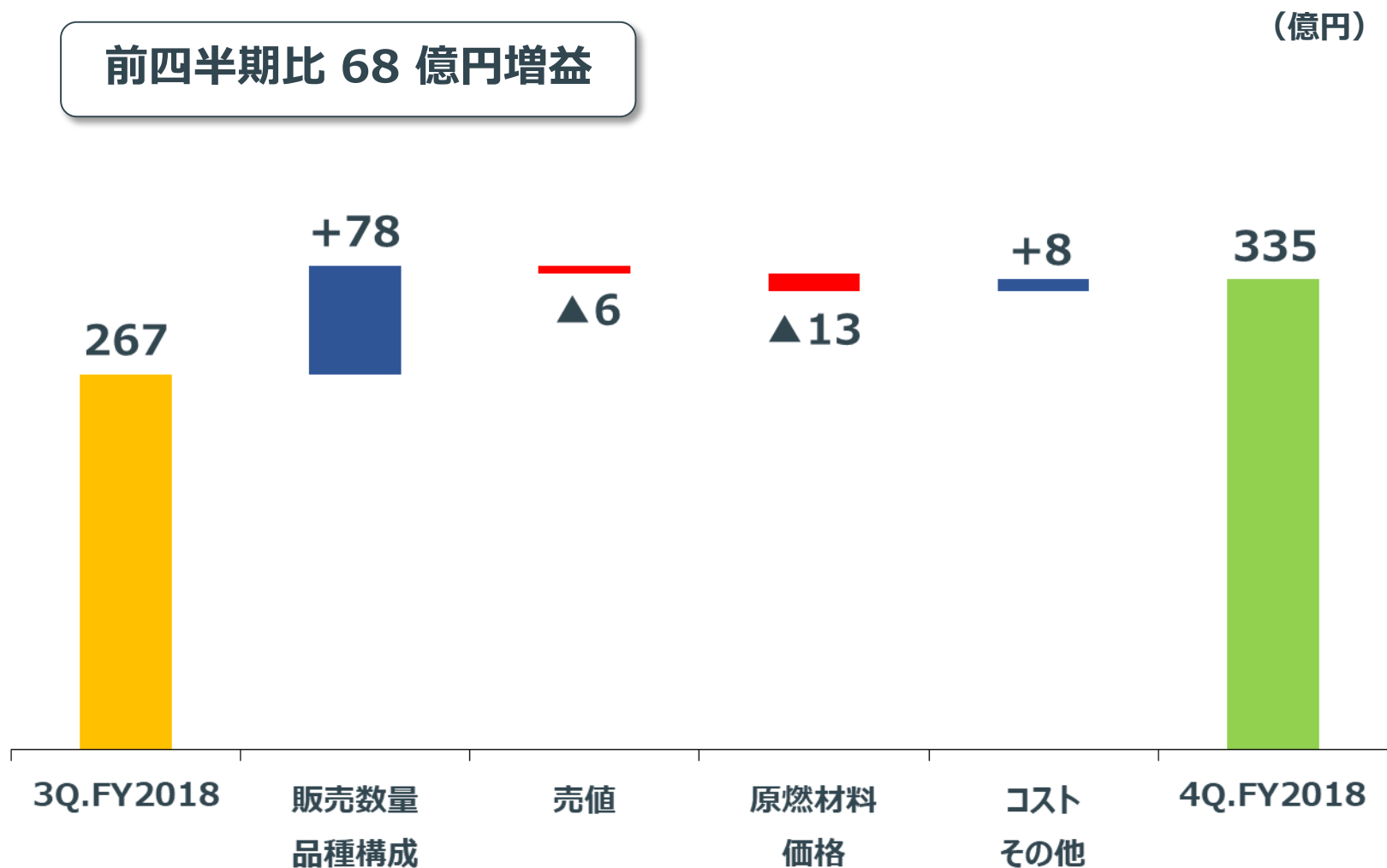


セグメント別業績 前四半期比較

(億円)

| | 3Q.FY2018 | 4Q.FY2018 | 増減 | 増減% |
|-------------|-----------|--------------|-------|--------|
| 売上高 | 3,807 | 3,968 | + 161 | +4.2% |
| ガラス | 1,839 | 1,919 | + 80 | +4.4% |
| 電子 | 651 | 677 | + 26 | +4.0% |
| 化学品 | 1,252 | 1,295 | + 43 | +3.4% |
| セラミックス・その他 | 190 | 202 | + 12 | |
| 消去 | ▲ 125 | ▲ 125 | ▲ 0 | |
| 営業利益 | 267 | 335 | + 68 | +25.5% |
| ガラス | 28 | 44 | + 16 | +56.9% |
| 電子 | 62 | 78 | + 16 | +26.2% |
| 化学品 | 166 | 209 | + 43 | +25.6% |
| セラミックス・その他 | 11 | 4 | ▲ 7 | |
| 消去 | 0 | 0 | + 0 | |

営業利益増減要因分析(4Q.FY2018 vs. 3Q.FY2018)



(億円)

| | 2017/12 | 2018/12 | 増減 |
|----------------------|---------|---------------|-------|
| 現金及び現金同等物 | 1,264 | 1,235 | ▲ 29 |
| 棚卸資産 | 2,617 | 2,770 | + 153 |
| 有形固定資産・無形 資産及びのれん | 11,974 | 12,547 | + 573 |
| その他 | 6,430 | 5,806 | ▲ 624 |
| 資産合計 | 22,286 | 22,358 | + 72 |
| 有利子負債 | 4,891 | 5,418 | + 527 |
| その他 | 4,496 | 4,404 | ▲ 92 |
| 負債の部 | 9,387 | 9,822 | + 435 |
| 親会社の所有者に 帰属する持分合計 | 11,840 | 11,372 | ▲ 468 |
| 非支配持分 | 1,059 | 1,164 | + 105 |
| 資本の部 | 12,899 | 12,536 | ▲ 363 |
| 負債及び資本合計 | 22,286 | 22,358 | + 72 |
| D/E比率 | 0.38 | 0.43 | |

うち、為替差影響
▲782

連結キャッシュフロー計算書

(億円)

| | 4Q | | 通期 | |
|--------------------|--------|--------------|---------|----------------|
| | FY2017 | FY2018 | FY2017 | FY2018 |
| 税引前利益 | 337 | 374 | 1,144 | 1,284 |
| 減価償却費及び償却費 | 324 | 298 | 1,282 | 1,217 |
| 運転資金増減 | 117 | 12 | ▲ 150 | ▲ 270 |
| その他 | ▲ 44 | ▲ 7 | ▲ 242 | ▲ 338 |
| 営業活動によるCF | 734 | 676 | 2,035 | 1,893 |
| 投資活動によるCF | ▲ 532 | ▲ 752 | ▲ 2,096 | ▲ 1,945 |
| フリーキャッシュフロー | 202 | ▲ 76 | ▲ 61 | ▲ 52 |
| 有利子負債増減 | 154 | ▲ 28 | 314 | 544 |
| 支払配当 | — | — | ▲ 219 | ▲ 249 |
| その他 | ▲ 154 | ▲ 38 | ▲ 283 | ▲ 209 |
| 財務活動によるCF | ▲ 0 | ▲ 66 | ▲ 187 | 87 |
| 現金等に係る換算差額 | 27 | ▲ 22 | 39 | ▲ 64 |
| 現金等の増加額 | 229 | ▲ 163 | ▲ 209 | ▲ 29 |

| | 4Q | | 通期 (億円) | |
|--------------|--------|------------|---------|--------------|
| | FY2017 | FY2018 | FY2017 | FY2018 |
| 設備投資額 | 634 | 583 | 1,651 | 2,306 |
| ガラス | 265 | 301 | 637 | 890 |
| 電子 | 156 | 140 | 480 | 795 |
| 化学品 | 202 | 139 | 507 | 610 |
| セラミックス・その他 | 11 | 4 | 28 | 12 |
| 消去 | ▲ 0 | ▲ 0 | ▲ 0 | ▲ 1 |
| 減価償却費 | 324 | 298 | 1,282 | 1,217 |
| ガラス | 122 | 111 | 456 | 470 |
| 電子 | 117 | 99 | 510 | 411 |
| 化学品 | 79 | 85 | 296 | 325 |
| セラミックス・その他 | 6 | 3 | 21 | 12 |
| 消去 | ▲ 0 | ▲ 0 | ▲ 1 | ▲ 1 |
| 研究開発費 | 123 | 119 | 439 | 458 |

為替換算・連結範囲変更の影響（前年同期比較）

(億円)

| 売上高 | 全社計* | ガラス | 電子 | 化学品 |
|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| FY2018 | 15,229 | 7,575 | 2,526 | 4,844 |
| 前年比 | + 594 | + 223 | ▲ 97 | + 467 |
| [以下影響を除く前年比] | + 432 | + 250 | ▲ 104 | + 286 |
| 為替換算の影響 | + 59 | + 38 | + 7 | + 15 |
| 連結範囲変更の影響 | + 102 | ▲ 65 | + 0 | + 166 |

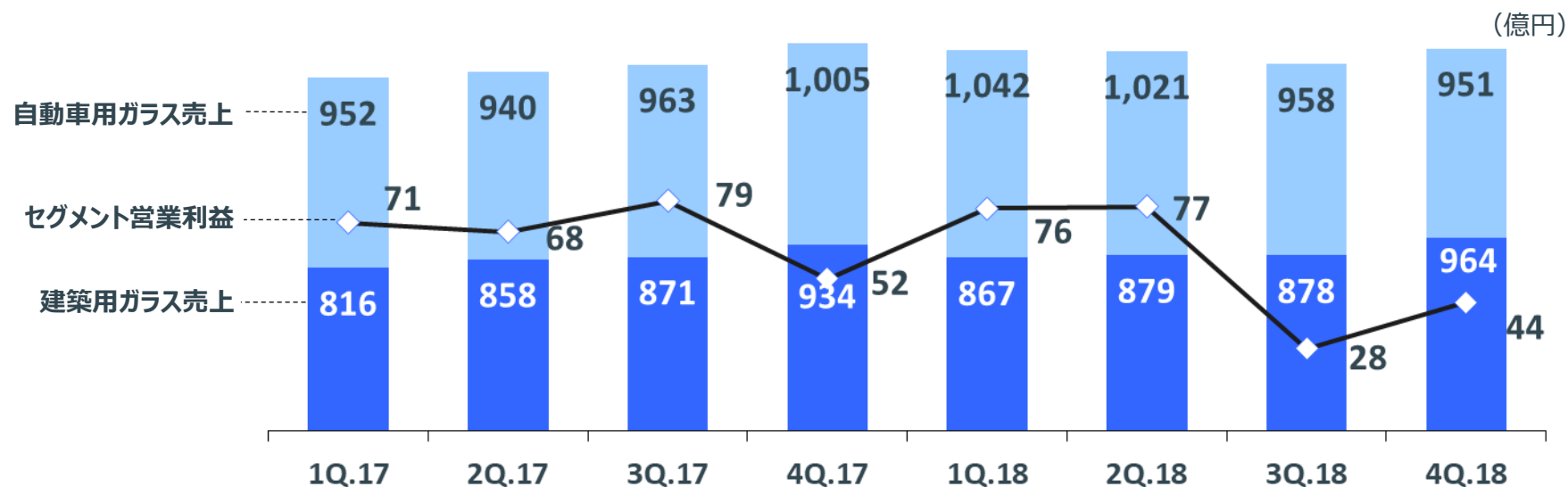
*全社計には、セラミックス・その他、および消去の数値が含まれる為、各セグメントの合計とは一致しない

2. セグメント別・地域別の状況

ガラス セグメント (1)

| | 4Q | | | 通期 | | |
|-------------|--------|--------------|------|--------|--------------|-------|
| | FY2017 | FY2018 | 増減 | FY2017 | FY2018 | 増減 |
| 売上高 | 1,944 | 1,919 | ▲ 24 | 7,351 | 7,575 | + 223 |
| 建築用ガラス | 934 | 964 | + 30 | 3,479 | 3,589 | + 109 |
| 自動車用ガラス | 1,005 | 951 | ▲ 54 | 3,860 | 3,973 | + 113 |
| (セグメント間) | 4 | 4 | | 12 | 13 | |
| 営業利益 | 52 | 44 | ▲ 8 | 271 | 225 | ▲ 45 |

* サブセグメントの売上高は外部顧客への売上高です。
(2017年度に公表した数値と異なります)



【前年累計比】

〔売上高〕 増収

建築用ガラス

- 欧州の出荷増、ユーロ高の影響で円ベースの売上高が増加

自動車用ガラス

- 日本・アジアや欧州で出荷増、ユーロ高の影響で円ベースの売上高が増加

〔営業利益〕 減益

共通

- 重油や天然ガスなど世界的な原燃材料価格上昇により製造原価や輸送費が増加

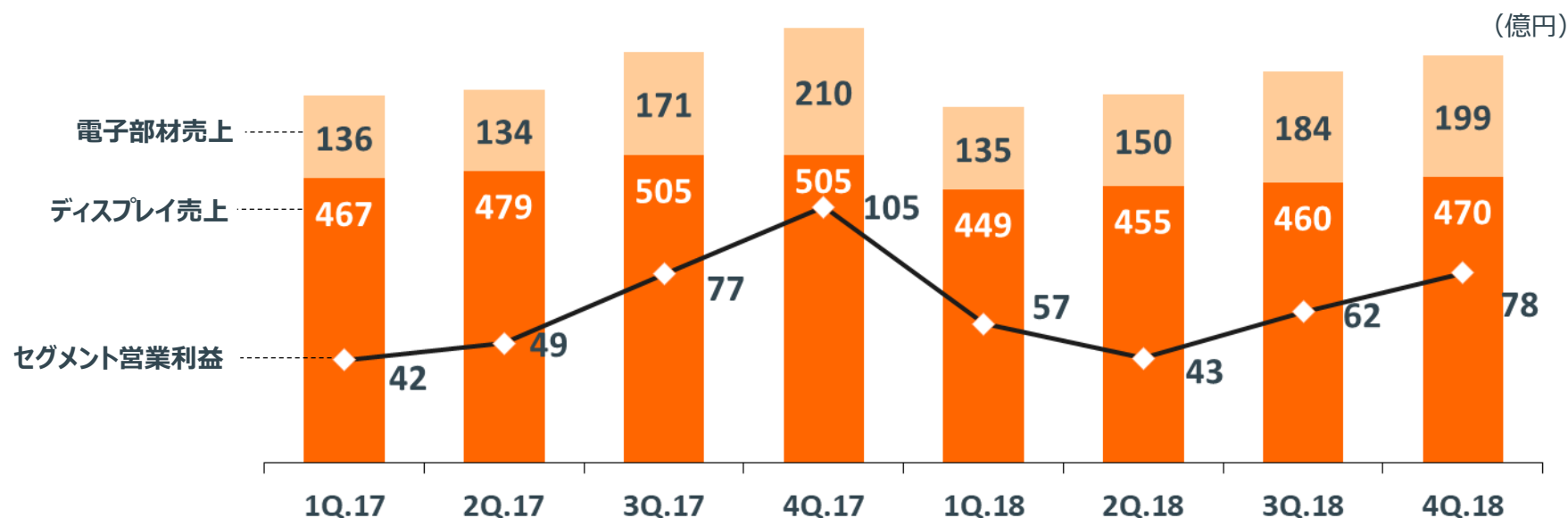
自動車用ガラス

- 日本では受注量増加により生産効率が悪化し、新規設備立上により固定費も増加
- 北米市場における販売構成の変化により収益性悪化

電子 セグメント (1)

| | 4Q | | | 通期 | | | (億円) |
|-------------|--------|------------|------|--------|--------------|-------|------|
| | FY2017 | FY2018 | 増減 | FY2017 | FY2018 | 増減 | |
| 売上高 | 719 | 677 | ▲ 42 | 2,624 | 2,526 | ▲ 97 | |
| ディスプレイ | 505 | 470 | ▲ 35 | 1,955 | 1,834 | ▲ 122 | |
| 電子部材 | 210 | 199 | ▲ 11 | 651 | 669 | + 18 | |
| (セグメント間) | 4 | 8 | | 18 | 24 | | |
| 営業利益 | 105 | 78 | ▲ 27 | 273 | 240 | ▲ 33 | |

* サブセグメントの売上高は外部顧客への売上高です。
(2017年度に公表した数値と異なります)



【前年累計比】

〔売上高〕 減収

ディスプレイ

-液晶用ガラス基板

- 販売数量は微増、販売価格は下落幅が縮小

-ディスプレイ用特殊ガラス

- ドラゴントレイルは下期出荷好調により、年間販売数量が前年を上回る

-車載ディスプレイ用カバーガラス

- 欧州向け出荷が増加

電子部材

- 光学・電波用部材の出荷が減少も、半導体関連製品の出荷が増加

〔営業利益〕 減益

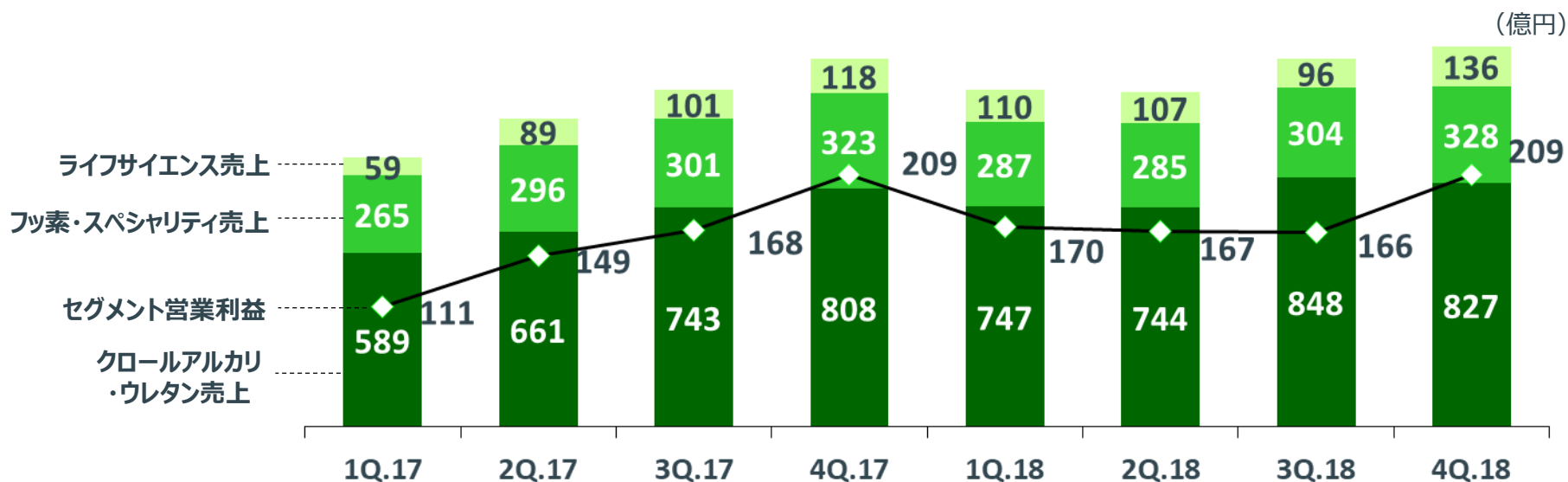
- 半導体関連製品は好調を維持

- ディスプレイ用特殊ガラス一部製品の在庫処分により損益悪化

化学品 セグメント (1)

| | 4Q | | | 通期 | | |
|---------------|--------|--------------|------|--------|--------------|-------|
| | FY2017 | FY2018 | 増減 | FY2017 | FY2018 | 増減 |
| 売上高 | 1,252 | 1,295 | + 42 | 4,376 | 4,844 | + 467 |
| クロールアルカリ・ウレタン | 808 | 827 | + 19 | 2,800 | 3,166 | + 366 |
| フッ素・スペシャリティ | 323 | 328 | + 6 | 1,185 | 1,205 | + 20 |
| ライフサイエンス | 118 | 136 | + 18 | 366 | 449 | + 83 |
| (セグメント間) | 4 | 3 | | 25 | 23 | |
| 営業利益 | 209 | 209 | ▲ 1 | 637 | 711 | + 75 |

* サブセグメントの売上高は外部顧客への売上高です。
(2017年度に公表した数値と異なります)



【前年累計比】

〔売上高〕 増収

クロールアルカリ・ウレタン

- 2017年3月から連結したビニタイ社のフル寄与、クロアリ製品の価格改善

フッ素・スペシャリティ

- 半導体関連製品向けをはじめとするフッ素関連製品の出荷が堅調に推移

ライフサイエンス

- 2017年2月から連結したCMCバイオロジクス社(現AGCバイオロジクス社)のフル寄与
- バイオ医薬事業が順調に拡大

〔営業利益〕 増益

- ビニタイ社のフル寄与、クロアリ製品の価格スプレッド改善
- フッ素製品の販売価格上昇
- CMCバイオロジクス社(現AGCバイオロジクス社)のフル寄与、バイオ医薬事業が順調に拡大

地域別業績 前年同期比較

| | 4Q | | | 通期 | | | (億円) |
|-------------|--------|--------------|------|--------|---------------|-------|------|
| | FY2017 | FY2018 | 増減 | FY2017 | FY2018 | 増減 | |
| 売上高 | 3,996 | 3,968 | ▲ 28 | 14,635 | 15,229 | + 594 | |
| 日本・アジア | 2,703 | 2,691 | ▲ 12 | 9,734 | 10,057 | + 323 | |
| アメリカ | 420 | 430 | + 10 | 1,609 | 1,663 | + 53 | |
| ヨーロッパ | 873 | 847 | ▲ 26 | 3,292 | 3,510 | + 218 | |
| 営業利益 | 372 | 335 | ▲ 37 | 1,196 | 1,206 | + 9 | |
| 日本・アジア | 444 | 388 | ▲ 56 | 1,390 | 1,383 | ▲ 7 | |
| アメリカ | 17 | 21 | + 4 | 53 | 67 | + 14 | |
| ヨーロッパ | 18 | 34 | + 16 | 109 | 162 | + 53 | |
| 地域共通費用 | ▲ 108 | ▲ 108 | + 0 | ▲ 356 | ▲ 406 | ▲ 51 | |

* 外部顧客向け売上高の内訳表示とし、併せて営業利益を調整していますので、17年度は前年度の公表数値と異なります。

地域別業績 前四半期比較

| | 3Q.FY2018 | 4Q.FY2018 | 増減 | 増減% |
|-------------|-----------|--------------|-------|--------|
| | | | | (億円) |
| 売上高 | 3,807 | 3,968 | + 161 | +4.2% |
| 日本・アジア | 2,572 | 2,691 | + 119 | +4.6% |
| アメリカ | 396 | 430 | + 34 | +8.6% |
| ヨーロッパ | 839 | 847 | + 8 | +1.0% |
| 営業利益 | 267 | 335 | + 68 | +25.5% |
| 日本・アジア | 347 | 388 | + 41 | +11.9% |
| アメリカ | 13 | 21 | + 8 | +57.5% |
| ヨーロッパ | 27 | 34 | + 8 | +28.7% |
| 地域共通費用 | ▲ 120 | ▲ 108 | + 12 | ▲9.7% |

* 外部顧客向け売上高の内訳表示とし、併せて営業利益を調整していますので、17年度は前年度の公表数値と異なります。

売上高 セグメント・地域別展開 前年累計比較

(億円)

| | | 日本・ アジア | アメリカ | ヨーロッパ | セグメント間 | 合計 | |
|------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| ガラス | 建築用ガラス | 1-4Q.FY2018 | 1,182 | 464 | 1,943 | - | 3,589 |
| | | 1-4Q.FY2017 | 1,214 | 465 | 1,800 | - | 3,479 |
| | 自動車ガラス | 1-4Q.FY2018 | 2,028 | 725 | 1,220 | - | 3,973 |
| | | 1-4Q.FY2017 | 1,923 | 747 | 1,190 | - | 3,860 |
| | | 1-4Q.FY2018 | 3,210 | 1,188 | 3,163 | 13 | 7,575 |
| | | 1-4Q.FY2017 | 3,136 | 1,213 | 2,990 | 12 | 7,351 |
| 電子 | 1-4Q.FY2018 | 2,327 | 133 | 43 | 24 | 2,526 | |
| | 1-4Q.FY2017 | 2,465 | 102 | 39 | 18 | 2,624 | |
| 化学品 | 1-4Q.FY2018 | 4,176 | 341 | 304 | 23 | 4,844 | |
| | 1-4Q.FY2017 | 3,795 | 294 | 263 | 25 | 4,376 | |
| セラミックス・その他 | 1-4Q.FY2018 | 344 | - | - | 447 | 790 | |
| | 1-4Q.FY2017 | 338 | - | - | 416 | 754 | |
| 消去 | 1-4Q.FY2018 | - | - | - | ▲ 506 | ▲ 506 | |
| | 1-4Q.FY2017 | - | - | - | ▲ 470 | ▲ 470 | |
| 合計 | 1-4Q.FY2018 | 10,057 | 1,663 | 3,510 | - | 15,229 | |
| | 1-4Q.FY2017 | 9,734 | 1,609 | 3,292 | - | 14,635 | |

* 17年の地域別売上高を外部顧客向け売上高の内訳に調整していますので前年度の公表数値と異なります。

売上高 セグメント・地域別展開 前年同期比較

(億円)

| | | 日本・ アジア | アメリカ | ヨーロッパ | セグメント間 | 合計 | |
|------------|------------------|------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| ガラス | 建築用ガラス | 4Q.FY2018 | 346 | 124 | 494 | - | 964 |
| | | 4Q.FY2017 | 336 | 118 | 480 | - | 934 |
| | 自動車ガラス | 4Q.FY2018 | 518 | 167 | 267 | - | 951 |
| | | 4Q.FY2017 | 508 | 191 | 307 | - | 1,005 |
| | | 4Q.FY2018 | 864 | 291 | 761 | 4 | 1,919 |
| | | 4Q.FY2017 | 844 | 309 | 787 | 4 | 1,944 |
| 電子 | 4Q.FY2018 | 618 | 40 | 10 | 8 | 677 | |
| | 4Q.FY2017 | 675 | 29 | 11 | 4 | 719 | |
| 化学品 | 4Q.FY2018 | 1,117 | 99 | 76 | 3 | 1,295 | |
| | 4Q.FY2017 | 1,091 | 82 | 76 | 4 | 1,252 | |
| セラミックス・その他 | 4Q.FY2018 | 92 | - | - | 110 | 202 | |
| | 4Q.FY2017 | 93 | - | - | 136 | 229 | |
| 消去 | 4Q.FY2018 | - | - | - | ▲ 125 | ▲ 125 | |
| | 4Q.FY2017 | - | - | - | ▲ 148 | ▲ 148 | |
| 合計 | 4Q.FY2018 | 2,691 | 430 | 847 | - | 3,968 | |
| | 4Q.FY2017 | 2,703 | 420 | 873 | - | 3,996 | |

* 17年の地域別売上高を外部顧客向け売上高の内訳に調整していますので前年度の公表数値と異なります。

2019年 通期業績の見通し

| | | |
|-----------------------|--------------------------|-----------------------|
| 売上高 | 16,000億円 (上期 7,750億円) | 前年比 771億円 (5.1%) の増収 |
| 営業利益 | 1,250億円 (上期 500億円) | 同 44億円 (3.7%) の増益 |
| 税引前利益 | 1,180億円 | 同 104億円 (8.1%) の減益 |
| 親会社の所有者に帰属する 当期純利益 | 780億円 | 同 116億円 (12.9%) の減益 |

- 営業利益は 5 期連続増益を見込む
- 親会社の所有者に帰属する当期純利益は減益となる見通し
 - その他費用が引き続き低いレベルで推移も、2018年の特殊要因が剥落

2019年 通期業績見通しの主要項目

| | FY2018 | FY2019 予想 | (億円) |
|------------------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------|
| 売上高 | 15,229 | 16,000 | 前年比 771億円 (5.1%) の増収 |
| (上期) | 7,455 | 7,750) | |
| 営業利益 | 1,206 | 1,250 | 同 44億円 (3.7%) の増益 |
| (上期) | 603 | 500) | |
| 税引前利益 | 1,284 | 1,180 | 同 104億円 (8.1%) の減益 |
| 親会社の所有者に 帰属する当期純利益 | 896 | 780 | 同 116億円 (12.9%) の減益 |
| 一株当たり配当金 (円) | 115 | 120 | |
| 営業利益率 | 7.9% | 7.8% | |
| ROE | 7.7% | 6.9% ^{*1} | |
| 為替レート (期中平均) | JPY/USD | 110.43 | 110 |
| | JPY/EUR | 130.42 | 125 |
| 原油 | \$/BBL(Dubai) | 69.4 | 60 |
| エチレン | USD/MT (CFR SEA) | 1,141 | 900 |

*1 FY2019予想のROEは、2018年12月末時点の親会社の所有者に帰属する持分合計を使用しています。

2019年 セグメント別 売上/営業利益見通し

| | FY2018 | FY2019e | 増減 | 増減% |
|-------------|--------|---------------|-------|---------|
| | | | | (億円) |
| 売上高 | 15,229 | 16,000 | + 771 | + 5.1% |
| ガラス | 7,575 | 7,800 | + 225 | + 3.0% |
| 電子 | 2,526 | 2,900 | + 374 | + 14.8% |
| 化学品 | 4,844 | 5,100 | + 256 | + 5.3% |
| セラミックス・その他 | 790 | 800 | + 10 | |
| 営業利益 | 1,206 | 1,250 | + 44 | + 3.7% |
| ガラス | 225 | 250 | + 25 | + 11.0% |
| 電子 | 240 | 230 | ▲ 10 | ▲ 4.3% |
| 化学品 | 711 | 750 | + 39 | + 5.4% |
| セラミックス・その他 | 28 | 20 | ▲ 8 | |

【ガラスセグメント】

〔売上高〕 増収

建築用ガラス

- 各地域で数量が堅調に推移、加えてブラジル新窯稼働開始
- 日本、欧州で前期に行った値上げがフルに寄与

自動車用ガラス

- 堅調な既存事業に加え、車載ディスプレイ用カバーガラス事業が電子セグメントより移管

〔営業利益〕 増益

建築用ガラス

- 堅調な販売や前期値上げのフル寄与に加え、生産性の改善により製造原価低減

自動車用ガラス

- 前年下期に日本で悪化した生産効率は、本年下期から平常状態に戻る
- 車載ディスプレイ用カバーガラス事業の移管

【電子セグメント】

*車載ディスプレイ用カバーガラス事業はガラスセグメントに移管

〔売上高〕 増収

ディスプレイ

-液晶用ガラス基板

- G11対応設備が立ち上がり市場成長以上に出荷数量が増加
- 価格下落幅は前年よりさらに縮小する見込み

-ディスプレイ用特殊ガラス

- ドラゴントレイルの出荷数量が増加

電子部材

- 10°トイレット用部材、半導体関連製品ともに出荷増

〔営業利益〕 減益

- 液晶用ガラス基板は販売数量増も、G11対応設備の償却費が増加し価格はマイルドに下落
- ディスプレイ用特殊ガラスはドラゴントレイルが出荷増、前期発生在庫処分損がなくなる
- 電子部材は半導体関連製品を中心に業績拡大

【化学品セグメント】

〔売上高〕 増収

クローラルカリ・ウレタン

- クロアリ製品の価格改善

フッ素・スペシャリティ

- フッ素関連製品の出荷が堅調に推移

ライフサイエンス

- 合成医農薬・バイオサイエンスともに、前期までの積極投資により生産能力が拡大

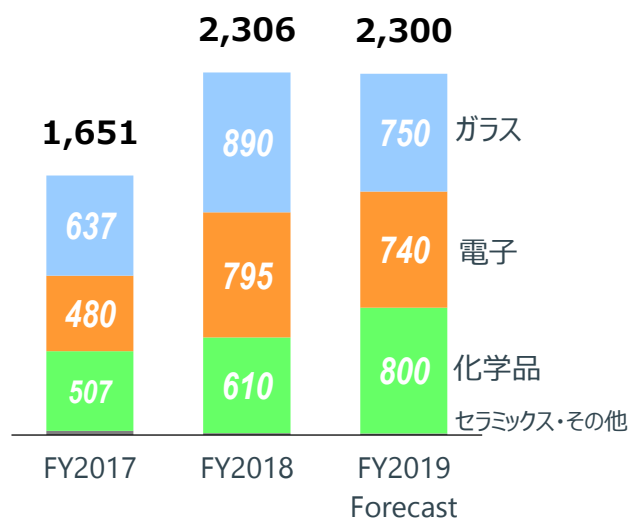
〔営業利益〕 増益

- クロアリ製品の価格スプレッド改善

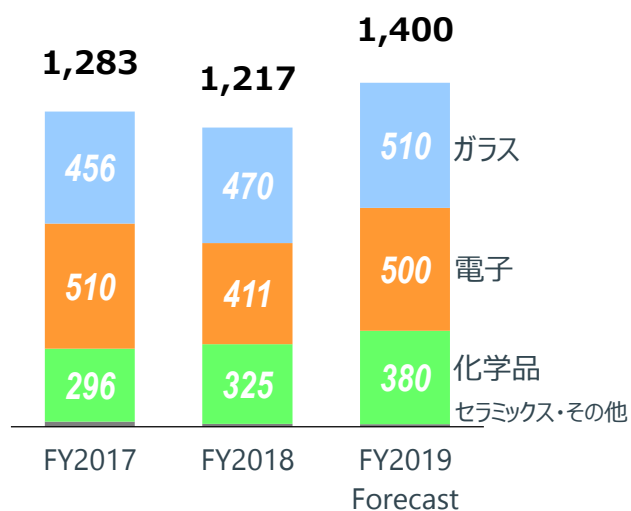
- ライフサイエンスは順調に規模を拡大

(億円)

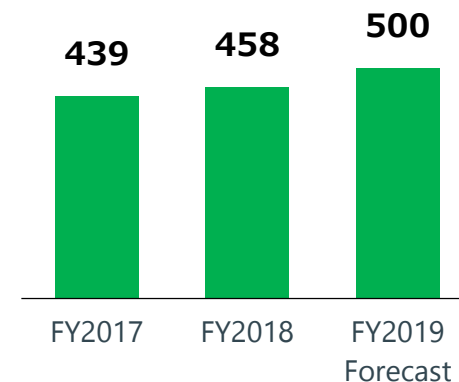
設備投資 (M&A除く)



減価償却費



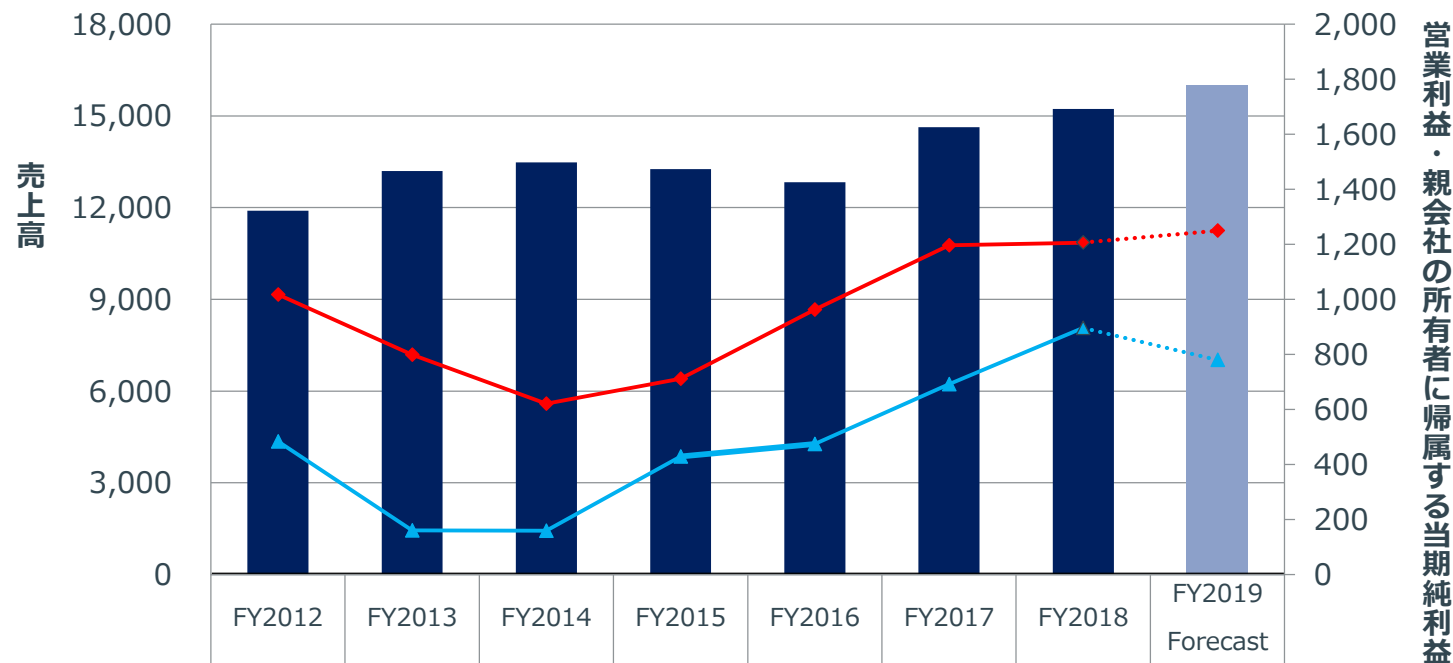
研究開発費



付属資料

通期業績の推移

(億円)



| | | | | | | | | |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ■ 売上高 | 11,900 | 13,200 | 13,483 | 13,263 | 12,826 | 14,635 | 15,229 | 16,000 |
| ◆ 営業利益 | 1,018 | 799 | 621 | 712 | 963 | 1,196 | 1,206 | 1,250 |
| ▲ 親会社の所有者に帰属する当期純利益 | 484 | 161 | 159 | 429 | 474 | 692 | 896 | 780 |
| 営業利益率 | 8.6% | 6.1% | 4.6% | 5.4% | 7.5% | 8.2% | 7.9% | 7.8% |
| 一株当たり配当金 | ¥130 | ¥90 | ¥90 | ¥90 | ¥90 | ¥105 | ¥115 | ¥120 |

*当社は、2017年7月1日をもって普通株式5株を1株に併合しています。
一株当たり配当金は株式併合の影響を踏まえて換算しています。

| | | IFRS | | | | | | |
|---------------------|----|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| | | 12/12 | 13/12 | 14/12 | 15/12 | 16/12 | 17/12 | 18/12 |
| 自己資本当期純利益率 (ROE) *1 | % | 5.8% | 1.6% | 1.4% | 3.9% | 4.3% | 6.1% | 7.7% |
| 総資産営業利益率 (ROA) *2 | % | 5.6% | 4.0% | 3.0% | 3.5% | 4.8% | 5.7% | 5.4% |
| 自己資本比率 | % | 47% | 51% | 54% | 55% | 55% | 53% | 51% |
| D/E (有利子負債・純資産比率) | 倍 | 0.56 | 0.50 | 0.42 | 0.40 | 0.37 | 0.38 | 0.43 |
| 営業CF/有利子負債 | 倍 | 0.32 | 0.29 | 0.27 | 0.40 | 0.47 | 0.42 | 0.35 |
| 一株当たり当期純利益 (EPS) *3 | 円 | 209.51 | 69.85 | 68.85 | 185.60 | 205.14 | 302.12 | 399.51 |
| EBITDA *4 | 億円 | 2,000 | 1,866 | 1,859 | 2,284 | 1,958 | 2,499 | 2,594 |

*1 親会社の所有者に帰属する当期純利益/親会社の所有者に帰属する持分合計 (期中平均)

*2 営業利益/総資産 (期中平均)

*3 当社は、2017年7月1日をもって普通株式5株を1株に併合しています。一株当たり当期純利益は株式併合の影響を踏まえて換算しています。

*4 EBITDA (支払利息・税金・減価償却費控除前利益) = 税引前利益 + 減価償却費 + 支払利息

| 為替レート | | FY2017 | | | | | FY2018 | | | | |
|-------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1 Q | 2 Q | 3 Q | 4 Q | 年間 | 1 Q | 2 Q | 3 Q | 4 Q | 年間 |
| 円/ドル | 期中平均 | 113.64 | 111.09 | 111.03 | 112.98 | 112.19 | 108.30 | 109.07 | 111.46 | 112.90 | 110.43 |
| | 期末 | 112.19 | 112.00 | 112.73 | 113.00 | 113.00 | 106.24 | 110.54 | 113.57 | 111.00 | 111.00 |
| 円/ユーロ | 期中平均 | 121.08 | 122.19 | 130.38 | 133.01 | 126.67 | 133.22 | 130.06 | 129.63 | 128.78 | 130.42 |
| | 期末 | 119.79 | 127.97 | 132.85 | 134.94 | 134.94 | 130.52 | 127.91 | 132.14 | 127.00 | 127.00 |

| 発表日 | 内容 |
|--------|--------------------------------------------------------------|
| 1月9日 | バイオサイエンス事業の一体運営を開始 |
| 7月12日 | GMP対応合成医薬品中間体・原薬の製造能力を10倍に増強 |
| 7月25日 | 5 Gコネクテッドカーに向けた「車両ガラス設置型アンテナ」による5 G通信に成功 |
| 7月26日 | 米国Park Electrochemical社のエレクトロニクス事業を買収 |
| 8月30日 | 5G高速高周波プリント基板用材料フッ素樹脂Fluon+ EA-2000の生産能力を大幅増強 |
| 9月5日 | インドネシアでPVCの生産能力を増強 |
| 9月18日 | タイでクロール・アルカリ事業の能力増強を検討開始 |
| 9月20日 | 動物細胞を用いたcGMP対応バイオ医薬品開発・製造受託設備を千葉工場に新設 |
| 10月15日 | AGCとパナソニック、欧州市場向けに業界最高クラスの真空断熱ガラスを共同開発 |
| 11月7日 | ドコモとAGCが提携し、世界初『窓の基地局化』に成功 |
| 11月28日 | AGC、EUV露光用フォトマスクブランク供給体制をさらに増強 |
| 11月29日 | 5G向け合成石英ガラスアンテナを開発 |
| 12月4日 | スペイン合成医薬品原薬製造会社を買収 |
| 12月18日 | 米国バイオ医薬品生産能力を3倍に増強 |
| 12月19日 | 世界初！ドライバー視界部をクリアに保つ曇りにくいガラス（eXevue®）がダイハツ工業株式会社の“コペン クーペ”に採用 |

予測に関する注意事項

本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料（業績計画を含む）は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

この資料の著作権はAGC株式会社に帰属します。

いかなる理由によっても、当社に許可無く資料を複製・配布することを禁じます。

AGC

Your Dreams, Our Challenge

END