

# 中期経営計画 *AGC plus-2023* の進捗

The AGC logo is displayed in a white rectangular box on the right side of the slide. It consists of the letters 'AGC' in a bold, blue, sans-serif font, with a small red square positioned above the letter 'C'.

AGC株式会社

2023年2月8日

Your Dreams, Our Challenge

- 2021年中計発表時の目標数値はROEを除き大幅に上回る見通したが、昨年上方修正した営業利益およびROEの目標は未達となる見通し

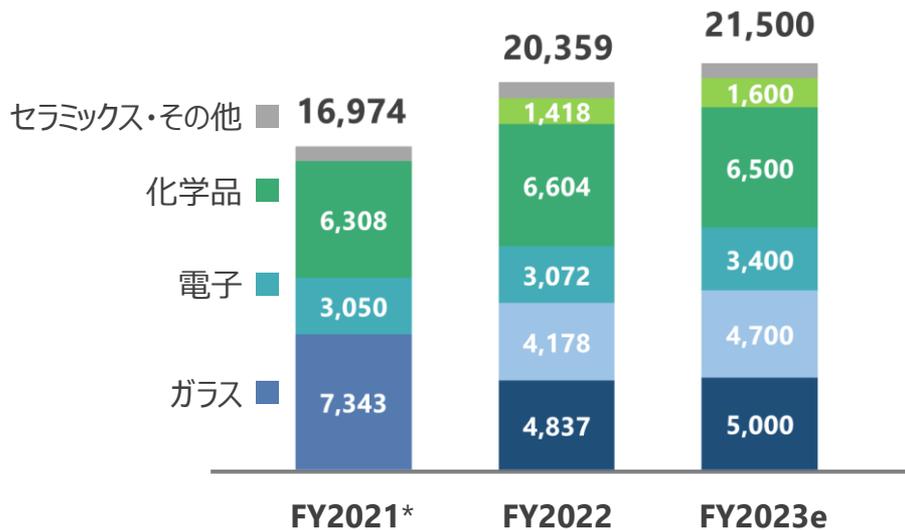
	FY2021実績	FY2022実績	FY2023予想	ご参考	
				FY2023目標 (2021/2/5発表)	FY2023目標 (2022/2/8発表)
営業利益	2,062億円	1,839億円	1,900億円	1,600億円	2,300億円
ROE	10%	-	6.3%*	8%	10%
戦略事業 営業利益	538億円	709億円	800億円	700億円	800億円
D/E比率	0.41	0.41	0.5以下	0.5以下	0.5以下

\* FY2023予想のROEは、2022年12月末時点の親会社の所有者に帰属する持分合計を使用しています。

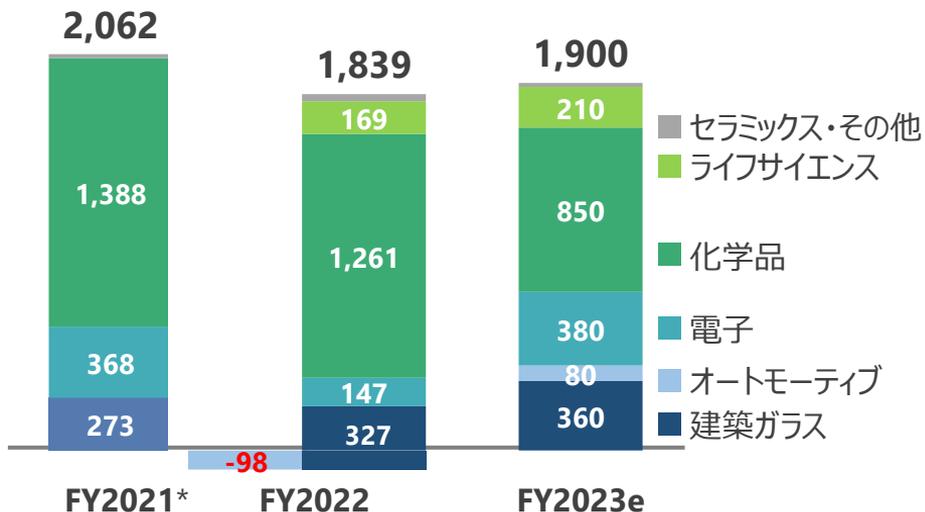
	事業	主要課題*	23年の対応
戦略事業	エレクトロニクス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・EUVマスクブランクスを始めとする高付加価値製品の拡大</li> <li>・継続的に新ビジネスを創出</li> </ul>	引き続き高付加価値製品を拡大 プリント基板材料は収益の抜本的な改善を図る
	ライフサイエンス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイムリーな投資の実施により、事業を拡大</li> <li>・グローバル展開・技術対応力を強みに高い成長を</li> </ul>	市場成長に合わせ積極投資を継続
	モビリティ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・CASEによる市場変化を見据え、事業機会を確実に捉える</li> <li>・中国で車載ディスプレイ用ガラス量産を開始し、収益貢献</li> </ul>	車載ディスプレイ用カバーガラスを中心に 事業を伸長
コア事業	ディスプレイ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中国市場の需要増に対応、長期安定的な事業基盤を構築</li> </ul>	収益の抜本的な改善を図る
	エッセンシャルケミカルズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイ、インドネシアでの増設を通じ、東南アジアの事業基盤を一段と強化</li> </ul>	東南アジア地域での競争力を引き続き強化
	パフォーマンスケミカルズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高付加価値化と事業領域拡大で、グローバルニッチ市場の需要取り込み</li> <li>・環境課題を事業機会に変える</li> </ul>	需要成長に応じて積極的に事業拡大
	建築ガラス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業界再編を見据え構造改革を実施</li> <li>・投資を最小化、生産集約などにより資産効率を高める</li> </ul>	市況変動に強い体質づくりを継続
	オートモーティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産性改善とコスト削減を着実に進め、収益性を改善、キャッシュ創出力を強化</li> </ul>	積極的な価格政策の実行、 生産効率の改善を継続

# AGC plus-2023 のセグメント業績 進捗

売上高 (億円)

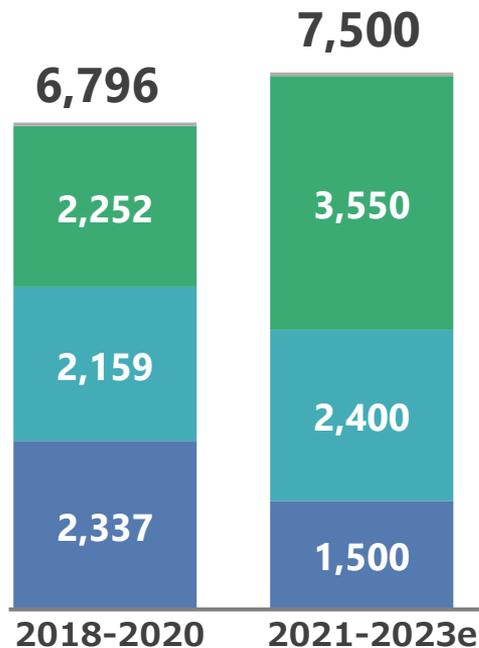


営業利益 (億円)

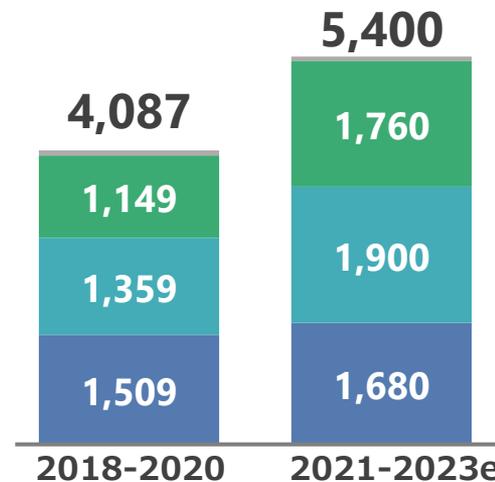


\* 2021年は旧セグメントで表示

設備投資\* (単位：億円)



減価償却費\* (単位：億円)

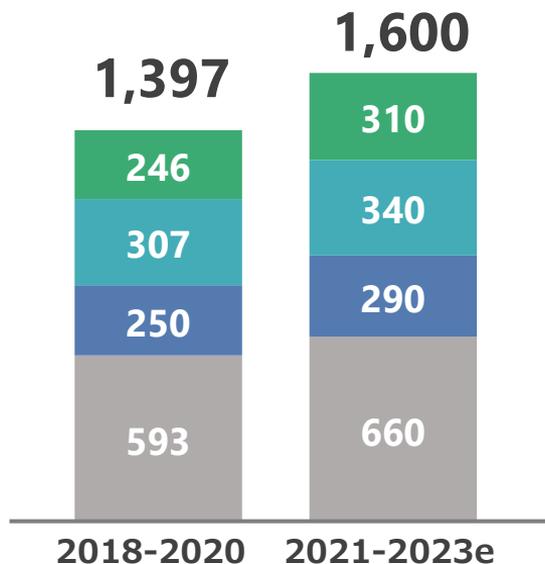


■ ガラス ■ 電子 ■ 化学品 ■ セラミックス・その他 (コーポレート)

\* 2021年～2023年までの中期経営計画の累計なので旧セグメントで表示

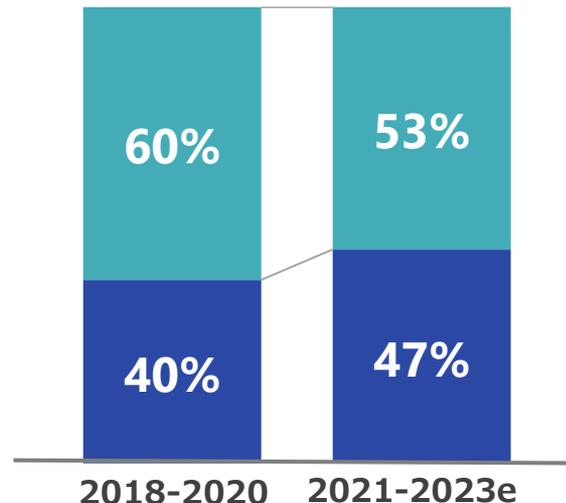
## 研究開発費\*

(単位：億円)



■ ガラス ■ 電子 ■ 化学品 ■ セラミックス・その他 (コーポレート)

## 研究開発費構成比

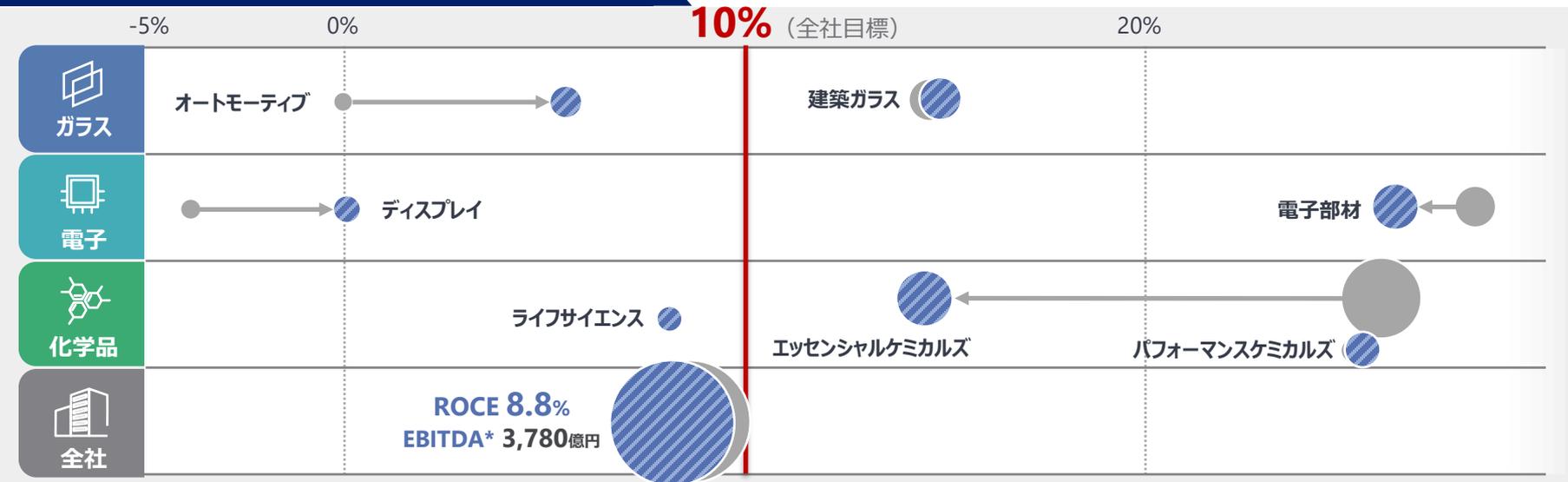


■ 戦略事業 ■ コア事業

# 各事業のROCEイメージ

- 引き続き全社ROCEを**10%以上**を目指す

ROCE 【 ● 2022年実績 vs ● 2023年度見込み 】



ROCE = (当年度営業利益予想) ÷ (当年度末営業資産残高予想)、全社営業利益は共通費配賦後、事業別の営業利益は共通費用配賦前

円の直径 (除く全社) : EBITDAの大きさ

\* EBITDA = 営業利益 + 減価償却費

# 戦略事業 各製品群の売上高見通し

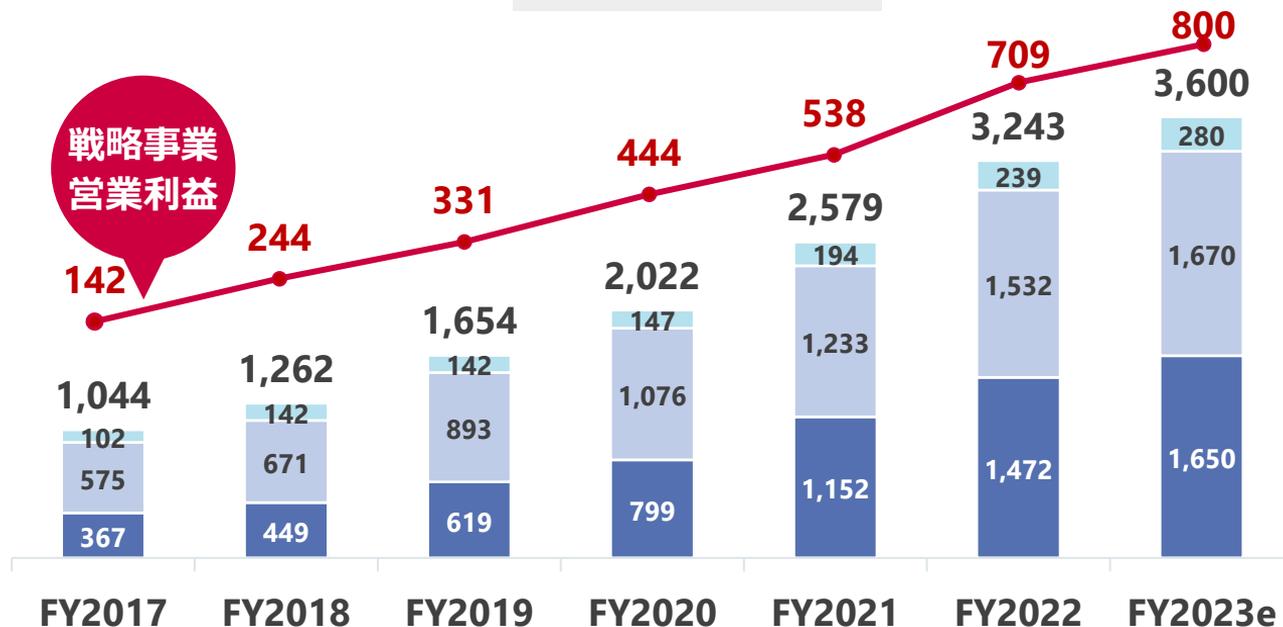
- 2023年はオプトエレクトロニクス用部材は一旦踊り場も、ライフサイエンス、EUVマスクブランクス、車載ディスプレイ用ガラスが伸長し戦略事業全体では堅調に拡大継続

売上規模（億円）【 2022年実績 vs 2023年度見込み】



## ■ 順調に業績拡大する見込み

戦略事業売上高推移 (億円)



### 主な製品・事業

#### ■ モビリティ

- 車載ディスプレイ用カバーガラス
- モビリティ新規部材 (含5G通信)

#### ■ エレクトロニクス

- 半導体関連部材
- オプトエレクトロニクス用部材
- 次世代高速通信用部材
- エレクトロニクス用フッ素製品

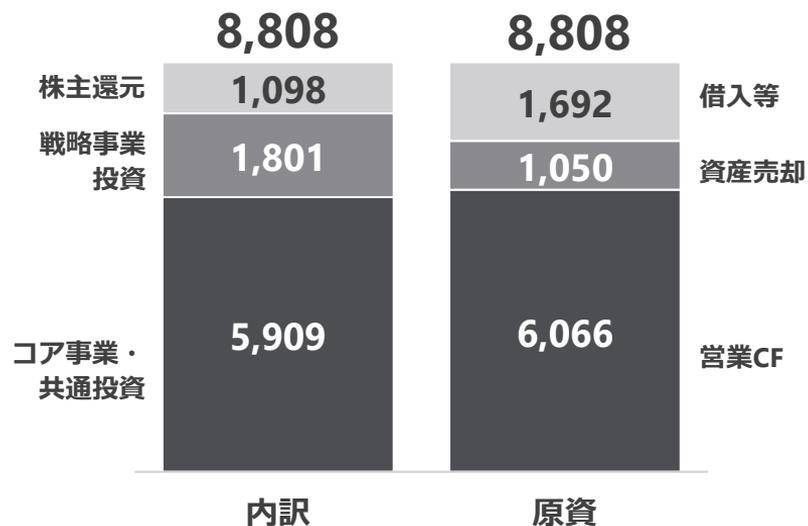
#### ■ ライフサイエンス

- 合成医農薬CDMO
- バイオ医薬品CDMO

# キャピタルアロケーション方針

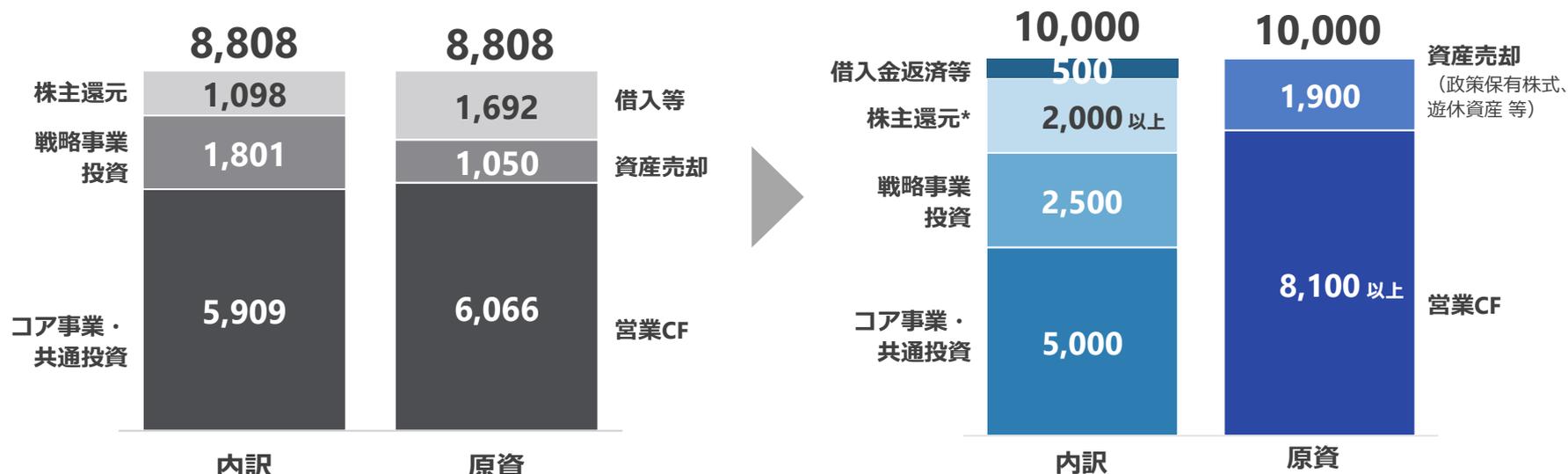
- 戦略事業・成長事業へ積極投資
- 資産売却を**加速**、政策保有株式は全銘柄が**縮減対象**

前中計期間 2018~2020年度



2021~2023年度

(単位：億円)

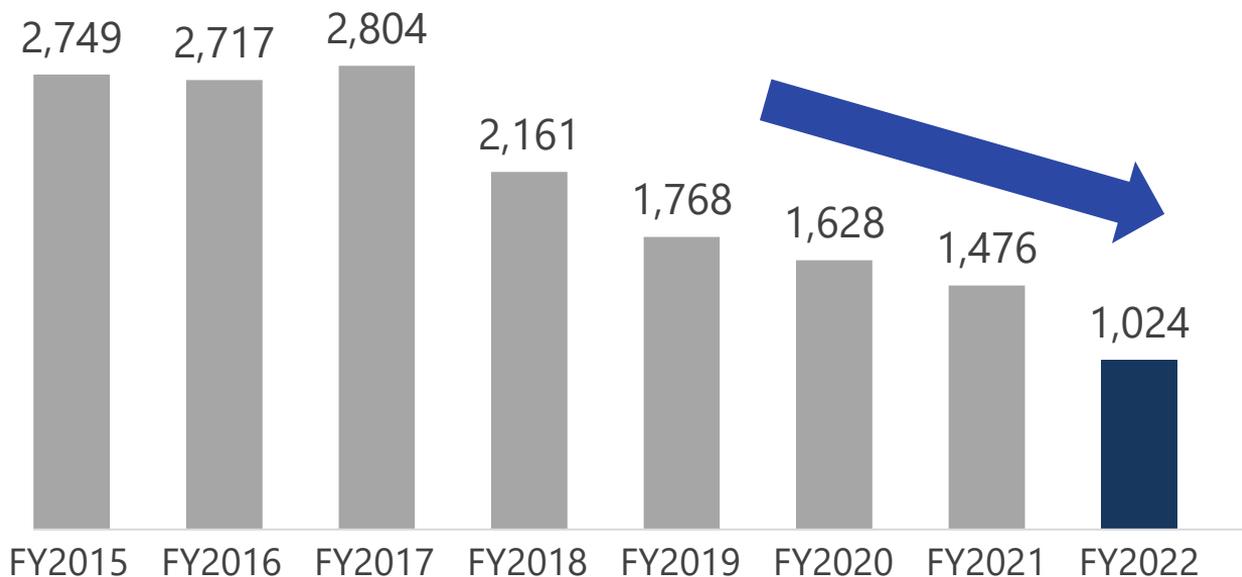


\*: 非支配持分株主への配当金の支払額を含む

# ご参考：政策保有株式残高の推移

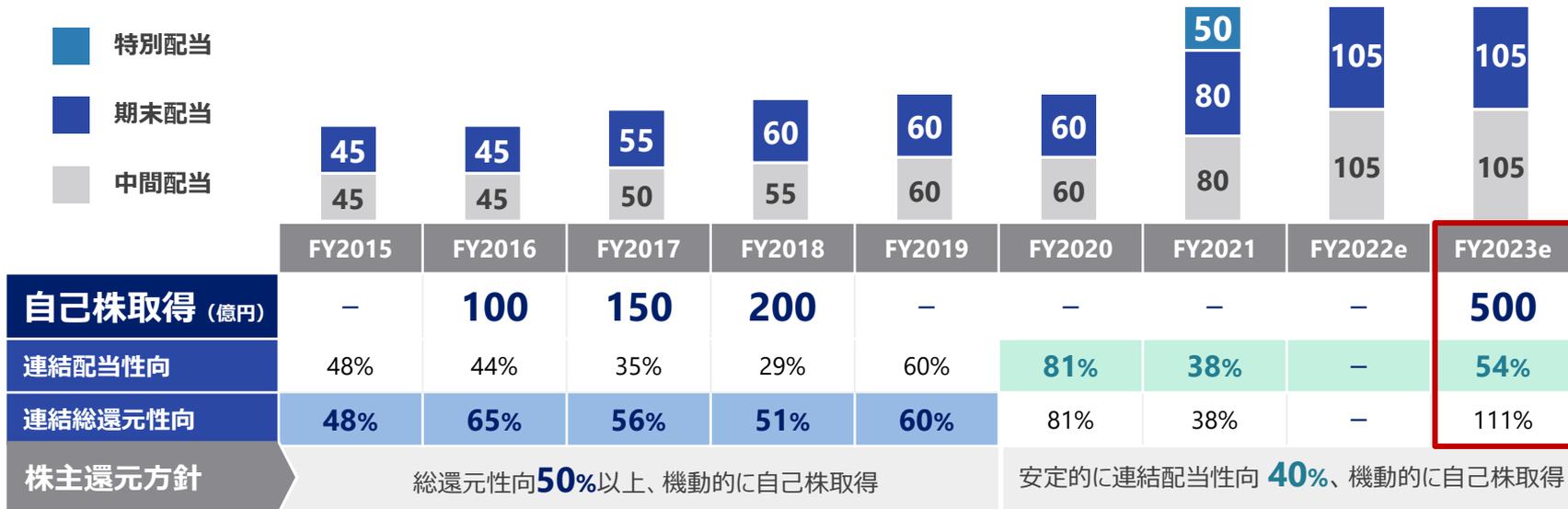
- 政策保有株式は全銘柄を縮減対象として原則保有しない方針
- 2022年末における保有状況は81銘柄、1,024億円。今後も積極的に縮減を進める

政策保有株式残高\* 推移 (億円)



- 中期的な業績成長を鑑み、2022年は1株配当金額を据え置く
- 2023年も配当は据え置いた上で、500億円の自己株取得を実施する予定

## 1株当たり配当金額推移（円）



\* AGCは2017年7月1日付で普通株式5株を1株に併合しています。これに伴い、1株当たり情報を再算定しています。

### 予測に関する注意事項：

本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料（業績計画を含む）は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

この資料の著作権はAGC株式会社に帰属します。

いかなる理由によっても、当社に許可無く資料を複製・配布することを禁じます。

The logo for AGC, consisting of the letters 'AGC' in a bold, blue, sans-serif font. A small red square is positioned to the right of the letter 'G'.

Your Dreams, Our Challenge