

旭硝子100周年の 研究報告に寄せて

Expectation to the Research Report in 100th Anniversary of AGC

門松 正宏

Masahiro Kadomatsu

旭硝子株式会社 代表取締役・社長執行役員

AGCグループCEO

President of Asahi Glass Co.,Ltd.

AGC Group CEO



旭硝子株式会社は、1907年（明治40年）創立以来、板ガラス、特殊耐火炉材、ソーダ灰の製造を開始し、それらを基盤としてブラウン管用ガラスバルブ、自動車用ガラス、クロロアルカリ商品へと展開してきました。さらにフッ素系のファインケミカルズ、フラットパネルディスプレイ用ガラス基板、エレクトロニクス部材へと発展するなど、事業も大きな変遷をたどっています。これは、社会の要請、技術の進歩に対応し、ガラス、化学、セラミックスの素材を、その時代時代の先端産業に提供してきた100年の歴史と言えましょう。またこのような事業展開を成しえたのは、創業以来の伝統となったパイオニア精神「易きになじまず難きにつく」のもと、諸先輩方の熱意ある事業経営と弛まぬ製造技術向上への努力の成果であり、その礎を研究開発が支えてまいりました。

当社の創業者であり初代社長の岩崎俊彌が、1918年（大正7年）に東京牛込に独立機関として試験所を設立して以来、1936年（昭和11年）に横浜の鶴見、そして1965年（昭和40年）に横浜の羽沢へとその研究開発の拠点を拡充しながら、基礎から応用に至るまで、独自の技術開発を進めていく精神を育んでまいりました。

そして2002年に策定したAGCグループビジョン“**Look Beyond**”の中で、我々は、事業領域として「開口部材」「表示部材」「エレクトロニクス&エネルギー」を定めました。どの領域においても、お客様の必要とする先端素材・部材を、タイムリーに他社に先んじて提供していくことを目指しています。特に「エレクトロニクス&エネルギー」は、ガラスとフッ素という2つの技術基盤を活かし、AGCグループの第3の事業の柱とすべく育成しているところであります。しかしながら、この事業領域は、お客様のご要求が厳しく、事業変化も激しいため、世の中の動向を見据えてそのニーズを吸い上げ、グループの進むべき事業領域を絞り込み、スピードをもって事業を進めていくという、これまでの弊社には無かったDNAを取り込んでいく必要が出てきています。この取り込み方次第で、「エレクトロニクス&エネルギー」の事業内容も変わっていくと考えています。

さて次の100年、AGCグループの事業はどうあるべきでしょうか？ 時代の要請により、事業も変遷していきますが、やはり地球温暖化など環境問題や天然資源枯渇といった21世紀の諸課題の解決に、我々も事業を通じて貢献することを目指したいと考えております。すでに省エネルギーとなる複層ガラスから、太陽電池や燃料電池などの素材や部材まで手がけており、さらに推進していく所存であります。

その一方で、世界に先駆けて新たな事業を構築することは、多くの困難があり、時には失敗することもあります。我々は、その成果だけでなく、失敗事例も謙虚に分析し、将来の糧としていくべきであります。そして事業化の如何に関わらず、研究開発に挑戦した結果の中に新たな知見があれば、学術誌を通じて公表し、アカデミアに貢献していくことも重要な役割と考えています。当社が第二次世界大戦の混乱期を除き、綿々と発刊してきた、戦前の「試験所報告」や1950年に再出発した「研究報告」も、その学術的貢献の一翼を担ってきたものであります。引き続き、広く研究者の皆様に興味を持っていただき、忌憚なきご批判やご叱正を賜われますと共に、「旭硝子リサーチコラボレーション制度」へのご提案等を通じた当社との共同研究が端緒となって、AGCグループのDNAを変えていくことにお力添えいただければ、望外の喜びであります。

At its inauguration in 1907, Asahi Glass Co., Ltd. started the production of plate glass, special refractory materials and soda ash. Using these products as the basis, the company has developed glass valves for cathode ray tubes, glass for automobiles, and chloro-alkali products. In addition, as can be seen in the development of fluorine-based fine chemicals, glass substrates for flat panel display, and electronic materials and components, the corporate business has experienced great transitions. These transitions can define the 100-year history of providing basic materials such as glass, chemicals, and ceramics to leading industries at each period of time, responding to the needs of society and the progress of technologies. Furthermore, what has led to such success in business is the achievement on the part of enthusiastic business management and the incessant effort for improvement in technological development by predecessors under the banner of the pioneering spirit “Never take the easy way out, but confront difficulties”, which has been the corporate tradition since its start. The research and development has supported such basis.

Since the founder and the first president Toshiya Iwasaki established a laboratory as an independent unit at Ushigome, Tokyo, in 1918, the research and development base was expanded by moving to Tsurumi, Yokohama, in 1936 and Hazawa, Yokohama, in 1965. During these periods, the spirit to advance original technological development ranging from fundamental science to application was cultivated.

In the AGC group vision **“Look Beyond”** formulated in 2002, we stipulated “Glazing”, “Display”, and “Electronics and Energy” as our major business areas. In all business areas, we aim to provide advanced materials and components that customers require, in timely manners and in advance of other companies. In particular, “Electronics and Energy” is under cultivation as the third main stay of the business of the AGC group by utilizing two technological foundations, that is, glass and fluorine Chemistry. However, this business area faces severe demands from customers and also abrupt change of business circumstance. Therefore, it is necessary to acquire a new DNA, which we have not possessed so far, in order to grasp the needs of society after examining the trends of society, to narrow down those business fields in which we should pursue, and to speedily operate the business. The results of how to acquire this DNA will affect the business lines of “Electronics and Energy”.

How should AGC group develop its business for the next 100 years? Business will change depending on the demands of the times and we aim to contribute, through our business, to the solution of various issues of the 21st Century such as environmental problems like global warming and natural resources depletion. We already provide various products ranging from double-glazed glass for energy saving to materials and components for solar cells / fuel cells, and plan to continuously promote these businesses.

On the other hand, in establishing new business in advance of the world, there are many difficulties, and sometimes we may fail. We should humbly analyze failed cases in addition to successful ones, and should use the results as reference in the future. Whether a theme has led to success in commercialization or not, when we have made new findings as a result of challenging research and development, it is important to disclose the findings through publication in journals to contribute to academia. The “Research Center Report,” which we continuously published in the prewar age except for the turbulent period during World War II, as well as the “Reports of the Research Laboratory” which we re-started in 1950, have played a part of academic contribution responsibility. We would like to ask for the continuous interest of researchers in various fields toward new our Research reports, and gain insight through feedback. We will be very happy, if you participate in joint research with our company through your proposal to the AGC Research Collaboration Program, which may help gradually change the DNA of the AGC group.